

VORHER-NACHHER-FOTOS

Für Nu Skin Vertriebspartner (EMEA)

Hochwertige Erfahrungsberichte können einen positiven Einfluss auf potenzielle Kunden oder Vertriebspartner haben. Als ein Vertriebspartner vertrittst du Nu Skin. Es ist unerlässlich, dass die Erfahrungsberichte repräsentativ und im Einklang mit dem Image und den Markenstandards von Nu Skin sind sowie konform, wahrheitsgemäß und nicht irreführend. Erfahrungsberichte legen wichtige Fakten offen, die es Verbrauchern ermöglichen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Produkte zu kaufen, die ihren Anforderungen und Erwartungen am besten entsprechen.



Um sicherzustellen, dass deine Erfahrungsberichte unseren globalen Marketingstandards entsprechen, befolge bitte diese hier dargelegte Richtlinie sowie unsere detaillierten Richtlinien. Halte dich bitte daran, nur Erfahrungsberichte zu verwenden, die diesen Standards entsprechen.

GRUNDPRINZIPIEN

Die Verbraucher von heute sind skeptisch gegenüber Aussagen zu Produkten, zur Geschäftsmöglichkeit, der Direktvertriebsbranche im Allgemeinen und ihrer eigenen Fähigkeit, mit diesem Geschäftsmodell Erfolg zu haben.

Achte bei deiner Kommunikation immer auf die Perspektive der Interessenten.

| DENN OFT FINDEN SIE, DASS DIE AUSSAGEN... | BEACHTEN SIE DESHALB... |
|--|---|
| „Zu gut sind, um wahr zu sein“ | BLEIBEN SIE REALISTISCH Seien Sie aufrichtig und übertreiben Sie nicht  |
| „Zu wenige Informationen liefern“ | STÜTZEN SIE IHRE BEHAUPTUNG Liefern Sie Details, um Bedenken zu zerstreuen  |
| „Zu viel auf einmal“ | GEHEN SIE ES LANGSAM AN Holen Sie Ihr Publikum Ab und achten Sie auf deren Bedürfnisse  |

VORHER-NACHHER-FOTOS

Vorher-Nachher-Fotos sind leistungsstarke Werkzeuge, die eine visuelle Darstellung der positiven Wirkung und Wirksamkeit zeigen, die Nu Skin Produkte für den durchschnittlichen Verbraucher haben können. Sie werden jedoch als „Aussagen zur Produktleistung“ angesehen und müssen daher unseren globalen Werbe- und Marketingrichtlinien entsprechen, um sicherzustellen, dass die Fotos echt, nicht manipuliert oder irreführend sind.

1

Bei der Aufnahme von Vorher-Nachher-Fotos ist eine konsistente Methodik unerlässlich. Die Liste der Parameter ist nicht vollständig, wird jedoch dazu beitragen, die Konsistenz zu gewährleisten:

- a) Beleuchtung
- b) Kleidung
- c) Hintergrund
- d) Make-up (nur wenig, wenn überhaupt)
- e) Klarheit und Auflösung
- f) Körperposition
- g) Pose
- h) Gesichtswinkel
- i) Gesichtsausdruck

2

Die Fotos müssen die Resultate des Produkts, die ein durchschnittlicher Anwender erleben kann, korrekt darstellen.

3

Fotos dürfen nur gesetzlich genehmigte Produktaussagen unterstützen, die für deine Region oder deinen Markt gelten. (Diese Aussagen findest du in den Produktinformationsblättern auf www.nuskin.com)

4

Wähle schlichte Kleidung, die zu dem besprochenen Produkt passt. Zu anzügliche Fotos oder die Abbildung von zu viel Haut entsprechen nicht den globalen Marketingstandards.

5

Deine Fotos müssen im Original sein und dürfen weder retuschiert oder anderweitig bearbeitet worden sein. Bitte stelle sicher, dass du datierte Beweise hast, dass die Fotos echt sind und nicht bearbeitet wurden.

6

Bevor du Fotos verwendest, die nicht deine eigenen sind, musst du die urheberrechtliche Genehmigung einholen. Bilde keine Prominenten oder Firmenmarken ohne die entsprechenden Genehmigungen ab.

7

Kleingedrucktes und Bestimmungen. Haftungsausschlüsse sollten nicht als „Carte Blanche“ verwendet werden, um anderweitig unzulässige Aktivitäten oder Eindrücke zu entschuldigen. Wenn die Werbung selbst irreführend ist, bleibt sie dies auch unabhängig von einem hinzugefügten Haftungsausschluss oder anderen näheren Bestimmungen.

VORHER-NACHHER-FOTOS

Anhang

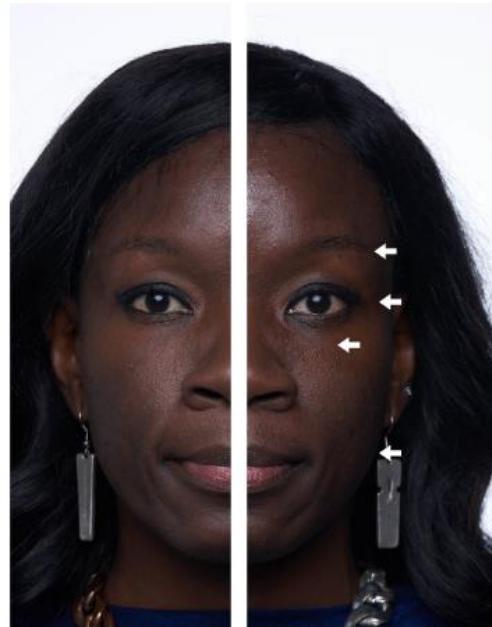


Die folgenden Richtlinien dienen nur als Beispiele. Sie stellen keine ausführliche Liste der erlaubten oder nicht erlaubten Nutzungsmöglichkeiten von Vorher-Nachher-Fotos dar.

TOLLE BEISPIELE



AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste



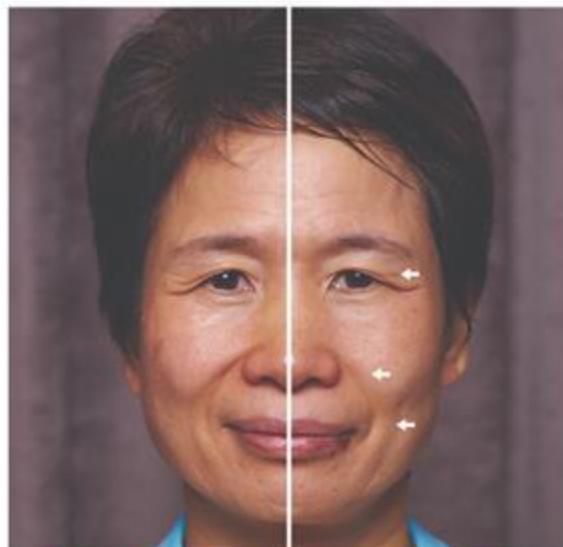
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



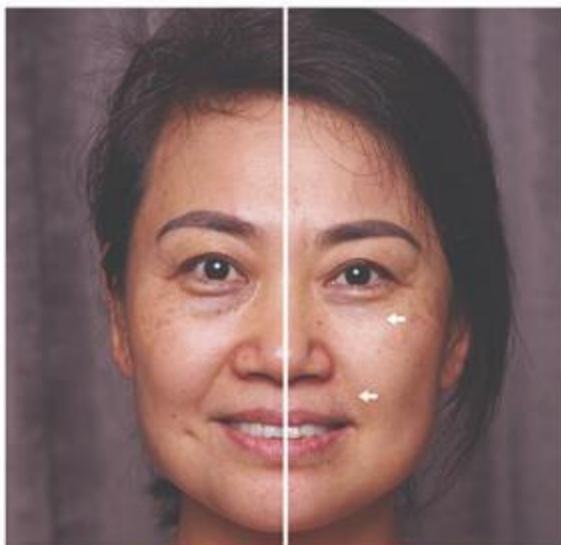
AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

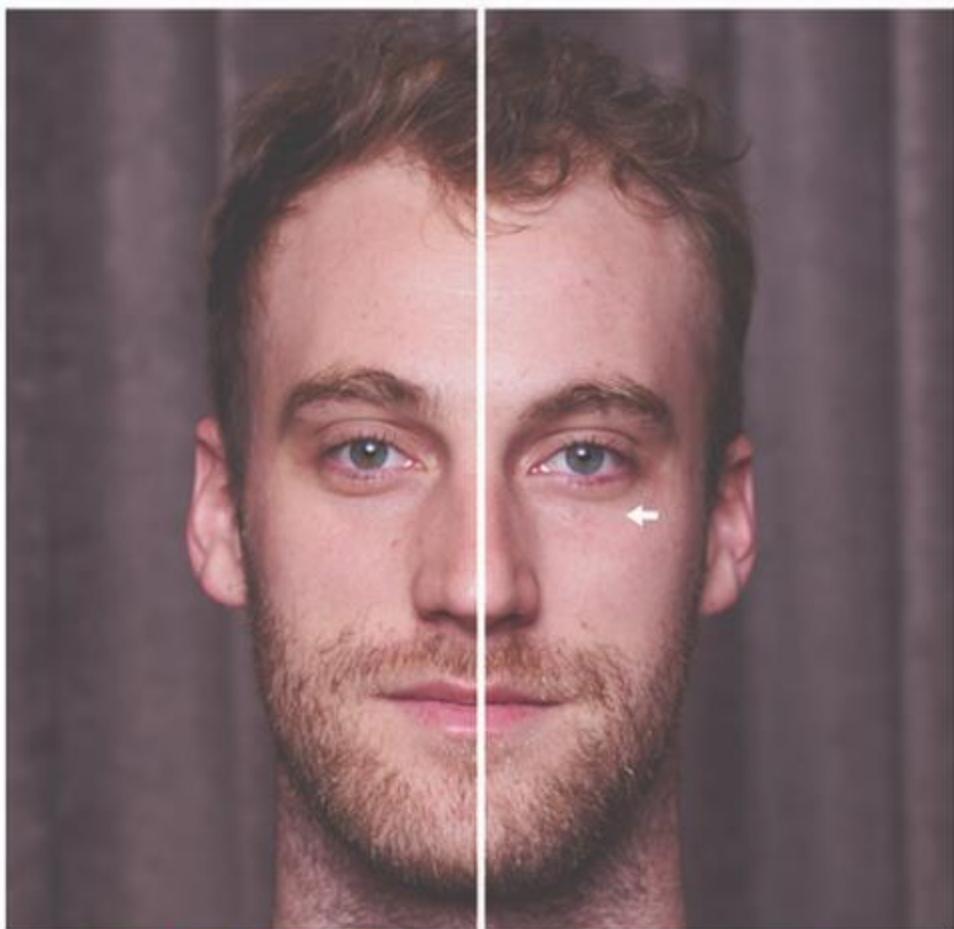
ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

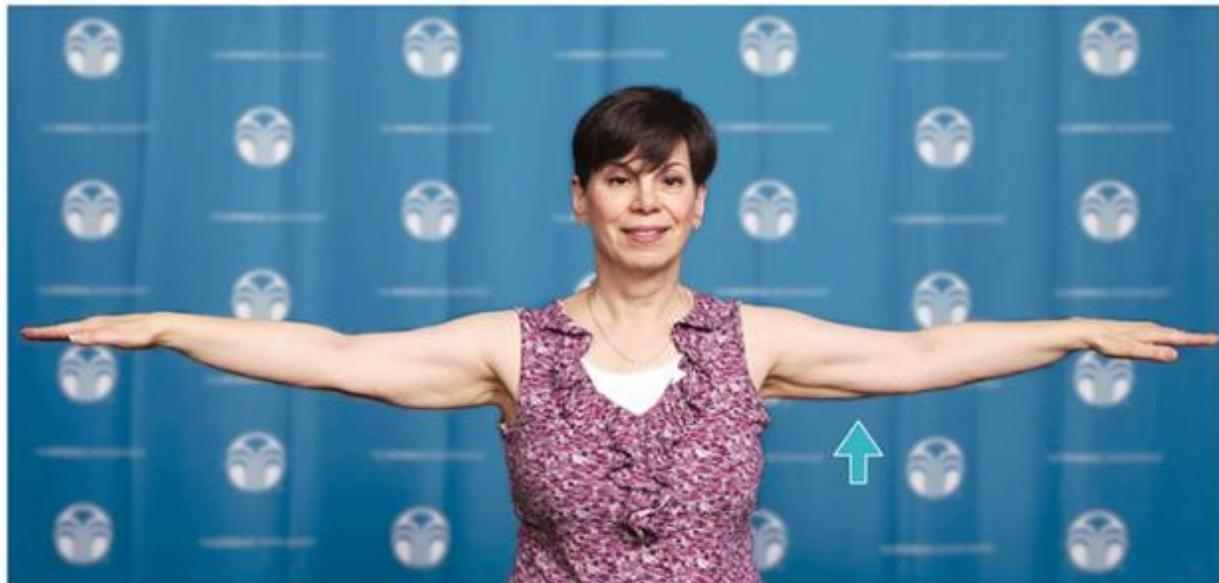
ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



AFTER

Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

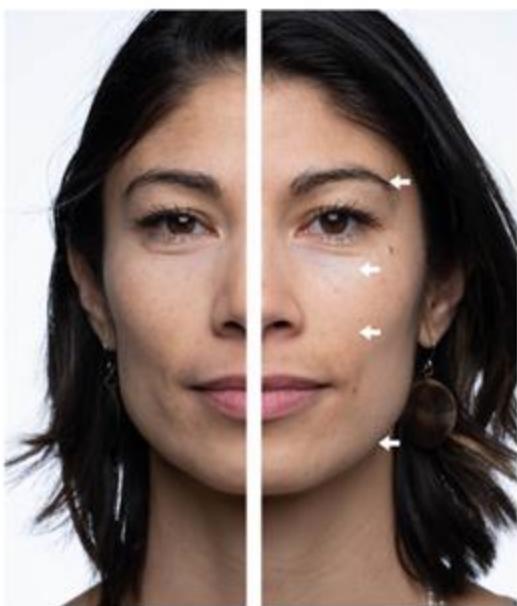
Dr. Dana Nail Renewal System



BEFORE

AFTER

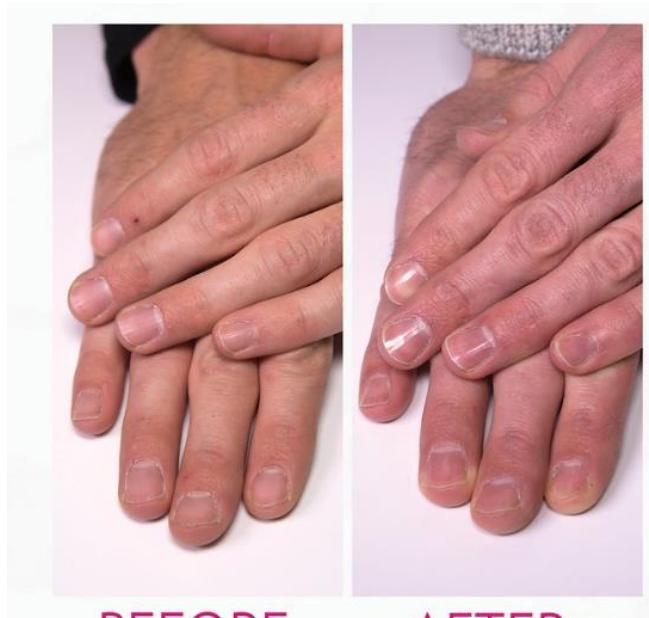
ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

Dr. Dana Nail Renewal System

UNANGEMESSENES BEISPIEL



Nicht autorisierte medizinische Aussagen und Bedingungen werden gezeigt.



Die Konsistenz ist nicht gewährt. Beleuchtung, Make-up und Winkel weichen ab.



Nicht autorisierte Produktaussagen werden gezeigt.



Nicht autorisierte Produktaussagen werden gezeigt.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®