

SOCIAL-SHARING- RICHTLINIEN

Für Nu Skin Vertriebspartner*innen (Europa und Afrika)

*Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Verkauf von Mensch zu Mensch und nutzt den Vorteil der Mundpropaganda. Die Technologie verändert sich immer weiter, doch die Begeisterung für Nu Skin, die die Menschen teilen, bleibt bestehen. Nu Skin unterstützt die aktive Nutzung der sozialen Medien. Als Vertriebspartner*in vertrittst du Nu Skin. Du bist verpflichtet, in den sozialen Medien durchgehend das Image und die Markenstandards und Richtlinien von Nu Skin zu wahren.*



Zum Schutz und zur Verbesserung der Reputation von Nu Skin in den sozialen Medien bitten wir dich, diese grundlegenden Vorgaben sowie unsere detaillierten Richtlinien und Vorgaben zu befolgen, die in der Reputation Corner zu finden sind. Bitte poste und antworte nur auf Inhalte, die diesen Richtlinien entsprechen.

DIE GRUNDPRINZIPIEN SIND DIE GLEICHEN – UNABHÄNGIG VON DER PLATTFORM

ANDERE KÖNNTEN DENKEN, DIE AUSSAGEN SEIEN ...	BEACHTE DESHALB:
„zu gut sind, um wahr zu sein“	BLEIBE REALISTISCH Sei aufrichtig und übertreibe nicht
„zu wenig informativ“	STÜTZE DEINE BEHAUPTUNG Liefere Details, um Bedenken zu zerstreuen
„inhaltlich zu überladen“	TRIFF RELEVANTE AUSSAGEN Hole dein Publikum ab und achte auf dessen Bedürfnisse

SOZIALE MEDIEN DOs UND DON'Ts



DO: Über positive persönliche Erfahrungen, Produkteigenschaften berichten und Erfahrungsberichte teilen, die den genehmigten Aussagen entsprechen

DO: Vom Spaß erzählen, den du mit dem Geschäft und Erfolg hast, der sich durch den Erwerb von Fähigkeiten, Fleiß und Geduld einstellt

DO: Über Nu Skins wettbewerbsstarken und innovativen Verkaufserfolgsplan sprechen

DO: Fotos und Videos bezüglich deiner persönlichen Erfahrung mit Nu Skin, die den Richtlinien von Nu Skin entsprechen, teilen

DO: Die Kund*innen zu deiner eigenen Website oder zur Verkaufsplattform des Unternehmens* leiten

DO: Immer deine Beziehung zu Nu Skin als Vertriebspartner*in offenlegen (z. B. #NSbrandaffiliate) und deutlich machen, dass es sich bei deinen Posts um Werbung handelt (z. B. #advertisement)

DON'T: Behaupten oder andeuten, dass unsere Produkte Krankheiten behandeln, heilen oder vorbeugen können (oder dass das Produkt deine Erkrankung geheilt hat, auch wenn es stimmt)

DON'T: Behauptungen zu Lifestyle oder Einkommen aufstellen, die die Höhe eines bescheidenen zusätzlichen Einkommens übersteigen (250 € bzw. ein entsprechender monatlicher Betrag in der lokalen Währung), die falsch oder irreführend sind oder auf dem Verkaufsgewinn basieren

DON'T: Direkte oder indirekte Erfolgs- oder Verdienstgarantien geben, einschließlich Garantien, die mit dem Befolgen eines Systems zusammenhängen oder hypothetische Verdienstmöglichkeiten in Aussicht stellen

DON'T: Vergleiche zu bestimmten Konurrenten, Produkten oder Geschäftsgelegenheiten ziehen

DON'T: Behaupten oder andeuten, dass die vom Unternehmen finanzierten Success Trips oder andere Incentives „kostenlos“ oder einfach zu erreichen sind

DON'T: Die Produkte mittels Wettbewerben, Verlosungen, Tombolas oder Glücksspielen bewerben

* Beachte die [lokalen Beschränkungen](#).

GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT/ LIFESTYLE-AUSSAGEN

ANGEMESSEN

Ich kann bis zu 250 € monatlich zum Haushaltseinkommen beisteuern. Kontaktiere mich, wenn du mehr über den Verkauf toller Beauty- und Wellnessprodukte erfahren möchtest – keine Einstiegsgebühren!

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity



Ich verdiene monatlich ein bisschen Geld dazu, um mein Haus abzubezahlen! Interessiert? Kontaktiere mich, wenn du mehr über eine tolle Verkaufsgelegenheit erfahren möchtest!

#nuskinbrandaffiliate #advertisement
#supplementalincome #yourbusinessyourway
#opportunity



UNANGEMESSEN

Ich hätte nie gedacht, dass ich mir vom Verkauf dieser Zahnpasta-Produkte mein Traumauto kaufen kann ... WENN du wissen willst, wie du in den sozialen Medien ein SCHWEINE-Geld verdienen kannst ...\$\$\$\$. Ernsthaft, du kannst SO VIEL verdienen! #toothpastemoney #nucar



Das könnte DEIN Leben werden! Möchtest du einen neuen Job und ein regelmäßiges Einkommen? Möchtest du deine Schulden abbezahlen? Zahlst du dein Haus und Auto in Raten ab? Möchtest du nach deinen eigenen Vorstellungen leben? RUF MICH AN!
#makemoney #financialfreedom #debtfree
#residualincome #timefreedom



Um festzustellen, ob ein Post angemessen ist, sollten der Text, das Bild und der Kontext insgesamt betrachtet werden. Vermeide, die markierten Worte und Begriffe zu verwenden. Sie sind besonders problematisch. Andererseits solltest du Worte und Konzepte verwenden, die unterstrichen sind.

GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT/LIFESTYLE-AUSSAGEN

ANGEMESSEN

Verdiene dir ein bisschen Weihnachtsgeld dazu! Schreibe mir eine Nachricht, wenn du erfahren möchtest, wie du 200 € zusätzlich verdienen kannst.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



UNANGEMESSEN

Hey, ein Hoch auf meine Freundin Ashley! Rechtzeitig vor den Feiertagen hat sie ihr eigenes Unternehmen gegründet und verkauft Beauty-Produkte. So verdient sie sich 1200 € extra und kann das komplette Weihnachtsfest der GANZEN Familie bezahlen! Sieh dir ihre Werbung für das Lash + Brow Serum an – es FUNKTIONIERT wirklich!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Um festzustellen, ob ein Post angemessen ist, sollten der Text, das Bild und der Kontext insgesamt betrachtet werden. Vermeide, die markierten Worte und Begriffe zu verwenden. Sie sind besonders problematisch. Andererseits solltest du Worte und Konzepte verwenden, die unterstrichen sind.

PRODUKTAUSSAGEN

ANGEMESSEN

Ich LIEBE mein Tegreen einfach! Kontaktiere mich für mehr Infos!
[#amazingproducts #advertisement](#)



Von all den TOLLEN Produkten ist die Zahnpasta MEIN FAVORIT! Schau dir MEIN Ergebnis an! Diese Möglichkeit sorgt für mein Lächeln! [#whitening #brightsmile #amazingbiz #advertisement](#)



UNANGEMESSEN



OMGGGG! Du musst dir diese **MAGISCHE** Zahnpasta holen!
Ich habe **in diesem Monat** über 100 Tuben verkauft **\$\$\$**.
Sichere dir die nächste Bestellung! [#whiteningtoothpaste #freebusiness #immediateresults #ap24money](#)



Um festzustellen, ob ein Post angemessen ist, sollten der Text, das Bild und der Kontext insgesamt betrachtet werden. Vermeide, die **markierten** Worte und Begriffe zu verwenden. Sie sind besonders problematisch. Andererseits solltest du Worte und Konzepte verwenden, die unterstrichen sind.

WEBSITES/MARKTPLÄTZE

ANGEMESSEN



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity

1

ADD TO CART

BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE | TWEET | PIN IT

Home Products

Products

SORT BY: Alphabetically, A-Z

12 products

Product	Price
Epoch Yin and Yang Mask	€ 42.22
Epoch Glacial Marine Mud	€ 37.46
Epoch Hand Cream	€ 23.02
Epoch Baobab Body Butter	€ 44.74
Epoch Sole Solution	€ 35.80
Epoch IceDancer	€ 33.76

SORT BY: Alphabetically, A-Z

12 products

Product	Price
Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5	€ 54.65
Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics	€ 54.65
Nutricentials Pumps Bakuchiol	€ 54.65
Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30	€ 56.18
HydraClean Creamy Cleansing Lotion	€ 28.57
To Be Clear Pure Cleansing Gel	€ 30.08
Here You Glow Exfoliating Toner	€ 31.43
In Balance pH Balance Toner	€ 27.61

SUCCESS TRIPS

ANGEMESSEN

Wir freuen uns so, dass wir uns durch harte Arbeit von mir und meinem Team diesen Success Trip zu Traumzielen verdient haben! Es macht großen Spaß, mit meinem Team gemeinsam zu feiern und neue Freundschaften zu schließen! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #ad

In der Region EMEA haben sich 2023 durchschnittlich ca. 0,2 % der aktiven Brand Affiliates für eine Incentive-Reise qualifiziert.



Ich und mein Team hatten eine tolle Zeit in der südlichen Karibik! Ich habe mir die Reise verdient. Unterstütze andere, sich für Sydney zu qualifizieren! Werde Teil unseres Teams! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement

In der Region EMEA haben sich 2023 durchschnittlich ca. 0,2 % der aktiven Brand Affiliates für eine Incentive-Reise qualifiziert.



Füge den nachfolgenden Haftungsausschluss des Unternehmens ein.

In der Region EMEA haben sich 2023 durchschnittlich ca. 0,2 % der aktiven Brand Affiliates für eine Incentive-Reise qualifiziert.

UNANGEMESSEN

KOMM **KOSTENLOS** MIT AUF DIE REISE!

... Ich bin seit drei Monaten bei diesem unglaublichen Unternehmen!

Ich habe ein tolles Team von engagierten Unternehmer*innen zusammengestellt und meinen Job gekündigt. Ich bin mit meiner Tochter absolut spesenfrei nach ISLAND geflogen und die BERMUDAS warten schon! Neugierig, was ich arbeite?! #messageme #bossbabes #freebiztravel #nulife



ICH HABE EINE KREUZFAHRT GEWONNEN!! Mein Mann und ich reisen **KOSTENLOS** an diese Orte! :-) Ich suche nach drei weiteren Personen, dich mich in diesem Jahr auf zwei Reisen begleiten. #buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife



Vermeide, die **markierten** Worte und Begriffe zu verwenden. Sie sind besonders problematisch. Andererseits solltest du Worte und Konzepte verwenden, die unterstrichen sind.

SOZIALE MEDIEN Addendum



FAQ

F: Warum darf ich nur Durchschnittsergebnisse zu Produkten und Möglichkeiten angeben?

A: Da sich andere Personen entschließen, aufgrund deiner Erfahrung, Produkte zu kaufen oder Vertriebspartner*in zu werden, ist es wichtig, dass die potenziellen Partner*innen genaue Informationen erhalten und realistische Erwartungen haben. Auch wenn viele Vertriebspartner*innen und Kund*innen unglaubliche Ergebnisse erzielen, bleiben viele erfolglos. Aus diesem Grund müssen alle Zusicherungen den genehmigten Produktvorteilen und den durchschnittlichen Vergütungszahlen entsprechen. Auch wenn es stimmt, darfst du es nicht einfach erzählen.

F: Muss ich einen Haftungsausschluss hinzufügen, wenn ich über Einkommens-/Lifestyleerwartungen berichte?

A: Ja. Bitte beachte die Richtlinien zu Erfahrungsberichten und Geschäftsmöglichkeiten, um die erforderlichen Haftungsausschlüsse und deren Verwendung zu erfahren.

F: Warum muss ich einen Haftungsausschluss einfügen, wenn ich über Success Trips spreche?

A: Incentives von Nu Skin (einschließlich Trips) gelten als Vergütung. Deshalb ist es wichtig, dies in den passenden Kontext zu stellen, um Verwechslungen zu vermeiden hinsichtlich der Anzahl der Vertriebspartner*innen, die es tatsächlich geschafft haben. Folgender Haftungsausschluss muss im Zusammenhang mit der Qualifizierung für Success Trips verwendet werden: „*In der Region EMEA haben sich 2023 durchschnittlich ca. 0,2 % der aktiven Brand Affiliates für eine Incentive-Reise qualifiziert.*“

F: Warum muss ich offenlegen, dass ich ein*e Vertriebspartner*in bin und dass es sich bei meinen Posts um Werbung handelt?

A: Die Werbebestimmungen in vielen Ländern verlangen, dass ein Haftungsausschluss immer angegeben werden muss, sobald ein Unternehmen in irgendeiner Form Provisionen zahlt. Der Haftungsausschluss muss eindeutig sowie markant sein und sich in unmittelbarer Nähe des Posts befinden und NICHT im allgemeinen Feld „über“, wo er neben dem anderen Inhalt/Text oder in einem Hyperlink untergeht. In individuellen Post in sozialen Medien darfst du beispielsweise Hashtags verwenden, um dein Verhältnis zu Nu Skin offenzulegen (z. B. #NSBrandAffiliate) und um zu verdeutlichen, dass es sich bei deinem Post um Werbung handelt (z. B. #advertisement). Achte außerdem darauf, alle lokalen gesetzlichen Bestimmungen in deinem Markt sowie die Nutzungsbedingungen der von dir genutzten Plattform(en) einzuhalten.

F: Wie läuft die Rücksenderichtlinie in den sozialen Medien ab?

A: Alle Vertriebspartner*innen, die über die sozialen Medien verkaufen, müssen den Kund*innen die Rückgabe- und Umtauschbedingungen von Nu Skin für Endkund*innen offenlegen und diese einhalten. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Rückzahlungen an Endkund*innen zu veranlassen, wenn es feststellt, dass seine Rückgabe-/Umtauschbedingungen nicht eingehalten wurden; zusätzliche Anrechnungen der Provision werden den weiterverkaufenden Vertriebspartner*innen vorenthalten.

F: Warum darf ich nicht auf Online-Marktplätzen verkaufen (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy usw.)?

A: Das Unternehmen ist der Auffassung, dass die Verwendung sozialer Medien eine Erweiterung des Direktverkaufs ist. Produkte, die im stationären Handel oder auf Online-Marktplätzen beworben werden, stellen das Gegenteil hierzu dar und fördern die Interaktion mit Kund*innen nicht.

F: Darf ich Produktnamen auf sozialen Medien und Verkaufsplattformen zeigen?

A: Handelsmarken, Produktnamen und Bilder des Unternehmens dürfen in individuellen Posts verwendet werden. Handelsmarken, Produktnamen oder Logos dürfen nicht für die Benennung oder das Branding einer sozialen Medien- oder Verkaufsplattform von Vertriebspartner*innen verwendet werden.

F: Darf ich Produktpreise, Rabatte und Aktionen veröffentlichen?

A: Produktpreise können zwar in deiner Verkaufsplattform integriert werden, aber Sonderpreise oder Rabatte dürfen nicht in den sozialen Medien beworben werden. Du kannst jedoch Aktionen auf deiner Social Media-Plattform hervorheben (z. B. „Großartige Urlaubsaktion. Mehr dazu auf meiner Verkaufsplattform“).

F: Ich habe mit meinem Nu Skin Geschäft großen finanziellen Erfolg erzielt. Wie kann ich in den sozialen Medien über mein Leben berichten?

A: Wir ermutigen Vertriebspartner*innen, die sozialen Medien für authentische Posts über ihr persönliches Leben zu nutzen. Bei Berichten über ihr Leben dürfen Vertriebspartner*innen nicht behaupten oder andeuten, dass sie mithilfe von Nu Skin ein gewisses Maß an Wohlstand erreicht haben. Als unabhängige Vertragsnehmer*innen haben Vertriebspartner*innen das Recht, offen über wichtige Ereignisse und Erfahrungen in ihrem Leben zu berichten, solange die Vertriebspartner*innen keine Verbindung zu ihrem Nu Skin Geschäft herstellen oder andeuten.

F: Darf ich über Duplikationen sprechen und darüber informieren?

A: „Duplikation“ ist das Konzept, anderen dieselben Erfolgsprinzipien beizubringen, zu lehren und nahezulegen, die zu deinem eigenen Erfolg beigetragen haben. Das Lehren und Befolgen dieser Grundsätze kann für dein Geschäft sehr effektiv sein. „Duplikation“ darf jedoch nicht hinsichtlich garantierter Systeme und bestimmter Zeiträume erwähnt werden, oder um die Rekrutierung über den Produktverkauf und solide Geschäftspraktiken zu stellen.

F: Welche Informationen sollten auf meiner Verkausseite enthalten sein?

A: Um den Verkauf von Produkten an Kund*innen zu unterstützen, kannst du Informationen über die Produkte, wie z. B. Beschreibung, Vorteile und Inhaltsstoffe, beifügen. Deine Verkausseiten dürfen keine Werbe-, Schulungs- oder Recruitinginhalte enthalten. Darüber hinaus müssen alle Verkausseiten den folgenden Haftungsausschluss beinhalten: „Website von unabhängigem*r Vertragspartner*in: Diese Website wurde weder von Nu Skin Enterprises Inc. noch seinen Partnerunternehmen erstellt oder genehmigt.“ *

F: Darf ich Dienstleister wie PayPal, Square und Venmo nutzen?

A: Ja, Vertriebspartner*innen können Payment Gateways nutzen, um Kreditkarten zu akzeptieren und um Zahlungen nach eigenem Ermessen zu genehmigen/abzuwickeln, gemäß der Risikoübernahme oder Haftung, die sich aus der Einhaltung des Payment Card Industry Standards (PCI) ergibt, einschließlich aller Gesetze zum Datenschutz, zur Datenverwertung und Sicherheit.*

F: Ich habe Freunde auf der ganzen Welt. Darf ich Produkte an Freunde in anderen Ländern verkaufen?

A: Vertriebspartner*innen dürfen nur Produkte verkaufen, die sie im Markt ihres Wohnsitzes gekauft haben. Online-Kund*innen dürfen lediglich Produkte von dem Markt kaufen und erhalten, in dem sie ihren Wohnsitz haben. Vertriebspartner*innen dürfen Produkte an Kund*innen eines anderen Marktes nur über die vom Unternehmen erstellten Tools und Plattformen verkaufen, unter der Voraussetzung, dass keine lokalen Beschränkungen im Wohnsitzland von Kund*innen bestehen, die dies verbieten.

F: Ist bezahlte Werbung erlaubt?

A: Bezahlte Werbung darf nur an Personen gehen, die deine Seite „liken“ oder mit dir interagieren, z. B. ein Boosted Facebook Post an Follower. Vertriebspartner*innen dürfen keine andere Form der bezahlten Werbung, Empfehlungsbeiträge oder andere Kommunikationsmittel nutzen, um bestimmte demografische Daten zu erfassen oder den Traffic auf eine Social-Media-Plattform oder Verkaufsseite zu lenken (z. B. Banner-/Pop-up-Anzeigen, bezahlte Influencer-Posts, AdWords-Anzeigen und Kosten pro Meile).

F: Ist eine Suchmaschinenoptimierung (SEO) erlaubt?

A: SEO-Funktionen sind in jeglicher Form untersagt und dürfen nicht genutzt werden. Die Nutzung von Keywords, die verwendet werden könnten, um Kund*innen direkt anzuziehen, ist in Seitentitel, Metabeschreibung, ALT-Tags und/oder dem Text der Seite verboten.

F: Darf ich den automatisierten Nachrichtenversand und Chatbots nutzen?

A: Der automatisierte Nachrichtenversand und Chatbots sind erlaubt, aber nur für eine bestimmte Zielgruppe gestattet, die deiner Seite folgen/„gefällt mir“ markieren bzw. die aktiv mit deiner Seite interagieren (z. B. „gefällt mir“ oder Kommentare zu einem Post).

F: Darf ich online rekrutieren?

A: Es ist verboten, aktiv in öffentlichen Foren zu rekrutieren, wie beispielsweise in Diskussionsgruppen, Messaging-Boards, Blogs, Kommentarfeldern und Jobbörsen. Du kannst jedoch aktiv auf den eigenen Social Media-Plattformen oder in privaten Foren rekrutieren, wie etwa geschlossenen Gruppen, sofern die Rekrutierung nicht gegen die Admin-/Moderator-Bestimmungen oder AGBs dieser Gruppen oder Websites verstößt.

F: Inwiefern garantiert Nu Skin einen fairen Wettbewerb für Verkäufer*innen in sozialen Medien?

A: Verkaufsseiten, einschließlich Geschäftseinheiten, elektronische Läden, „Boutiquen“ und alle anderen ähnlichen Unternehmen, sind in ihrer Größe auf weniger als 10 Mitarbeiter und einen Gesamtumsatz von weniger als 50.000 USD monatlich aus anderen Quellen als Nu Skin beschränkt.

F: Warum darf ich keine Verlosungen oder Wettbewerbe veranstalten, um meine Follower*innen zu aktivieren?

A: Glücksspiele werden vom Staat und den Landesregierungen sehr streng reglementiert. Auch viele Social-Media-Plattformen machen diesbezüglich sehr detaillierte Vorschriften. Darum sind Wettbewerbe, Verlosungen usw. strikt verboten. Das Unternehmen genehmigt nur Empfehlungsbeiträge (z. B. jemand empfiehlt dich und erhält von dir eine Tube Zahnpasta).

Das Unternehmen kann nach eigenem Ermessen die Nutzung von Social-Sharing-Plattformen verbieten, die nicht den Parametern dieser Social-Sharing-Richtlinien und dem geltenden Recht entsprechen.

* Bitte die Lokalen Beschränkungen beachten.

LOKALE BESCHRÄNKUNGEN

Österreich: Gemäß den österreichischen Rechtsvorschriften hinsichtlich des Besuchs von Personen zu Werbezwecken ist der Weiterverkauf von Nahrungsergänzungsmitteln verboten. Nahrungsergänzungsmittel, die über die zuständige Nu Skin Niederlassung gekauft werden, sind nur für den persönlichen Gebrauch bestimmt.

Frankreich: Laut französischem Gesetz VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) ist es nicht gestattet, an Einzelhandelskund*innen zu verkaufen. Soziale Medien dürfen jedoch verwendet werden, um Produkte zu bewerben. Darüber hinaus sind „VDI Mandataires“ nicht berechtigt, Produkte des Unternehmens zu kaufen und weiterzuverkaufen.

Italien: Laut des italienischen Gesetzes zum Direktverkauf dürfen Vertriebspartner*innen Bestellungen nur annehmen und sie an das Unternehmen weiterleiten. Deshalb ist ein Wiederverkauf auf jeglichen Plattformen untersagt. Diese Beschränkung gilt für alle Vertriebspartner*innen, unabhängig vom Wohnsitz.

SOCIAL-MEDIA-PLATTFORM-REGELN

TikTok:

Vertriebspartner*innen dürfen die Geschäftsmöglichkeit auf TikTok weder bewerben noch Posts insbesondere zu Nu Skins Veranstaltungen, Incentive-Reisen oder Vertriebspartner*innen-Promotionen veröffentlichen. Vertriebspartner*innen dürfen TikTok zur Bewerbung von Nu Skin Produkten nur insoweit nutzen, wie Nu Skins Richtlinien und Vorgaben dadurch nicht verletzt werden, Weitere Details sind den Community-Richtlinien von TikTok zu entnehmen.

WhatsApp Business:

Die Richtlinie für die WhatsApp Business-App und WhatsApp Business Solution und verbietet es Multi-Level-Marketing-Unternehmen, mit Produkten oder Dienstleistungen zu handeln. Gemäß dieser Richtlinie sind alle Vertriebspartner*innen, die die eigenständige WhatsApp Business-App oder entsprechende Tools nutzen, angehalten, jegliche Bewerbung von Nu Skin Produkten und der Geschäftsmöglichkeit über die Business-Plattform zu unterlassen.

Pinterest:

Die Werberichtlinien von Pinterest verbieten es Nutzer*innen, bestimmte Arten von Werbung zu posten – unter anderem auch solche, die mit Multi-Level-Marketing Modellen zu tun haben. Diese Richtlinien verbieten das Posten/Teilen jeglichen Inhalts, der mit Gewichtsabnahme zu tun hat. Hierzu zählt auch Werbung. Folglich ist es Vertriebspartner*innen untersagt, auf Pinterest Geschäftsmöglichkeiten, Produkte oder Gewichtsmanagement-Programme von Nu Skin zu bewerben – auch nicht durch Werbung, die nur an bereits mit Ihnen verknüpfte Kontakte gesendet wird. Jedoch können Vertriebspartner*innen weiterhin Pins nutzen, um in Übereinstimmung mit den Richtlinien und Vorgaben von Nu Skin Informationen zu den Produkten und Geschäftsmöglichkeiten zu teilen. Weitere Details sind den Richtlinien von Pinterest zu bezahlter Partnerschaft zu entnehmen.

Facebook/Instagram (Meta):

Die Werbestandards von Meta (Unrealistische Ergebnisse) schreiben vor, dass Anzeigen keine Versprechungen oder Vorschläge für unrealistische Ergebnisse in Bezug auf Gesundheit, Gewichtsabnahme oder wirtschaftliche Möglichkeiten enthalten dürfen.

„Irreführende Geschäftsmodelle – Anzeigen, die Verdienstmöglichkeiten bewerben, müssen das zugehörige Produkt oder Geschäftsmodell umfassend beschreiben und dürfen nicht für Geschäftsmodelle werben, die eine schnelle Vergütung bei geringen Investitionen versprechen, einschließlich Multi-Level-Marketing-Möglichkeiten.“

