

RETNINGSLINJER FOR DELING PÅ SOSIALE MEDIER

Gjelder for Nu Skin Brand Affiliates (Europa og Afrika)

Vår forretningsmodell er basert på personlig salg – ved effektiv bruk av personlige anbefalinger. I takt med at teknologien utvikler seg, vil personer fortsette å dele entusiasme for Nu Skin. Nu Skin støtter og vil fortsette å støtte aktiv deltagelse i sosiale medier. Du representerer Nu Skin som en Brand Affiliate. Det er helt nødvendig at bruken av sosiale medier samsvarer med Nu Skins profil og standarder for merkevaren og våre retningslinjer.



NU SKIN
DISCOVER THE BEST YOU®

For å beskytte og forbedre Nu Skins omdømme når du bruker sosiale medier, følg disse enkle retningslinjene i tillegg til våre mer omfattende retningslinjer og prosedyrer samt veiledninger tilgjengelig i omdømmehjørnet. Vi ber om at du bare legger ut og bruker innhold som følger disse retningslinjene.

LIKE NØKKELPRINSIPPER – PÅ ALLE NIVÅER

ETTERSOM ANDRE KAN SYNES BESKJEDER ER ...	VÆR ALLTID NØYE MED FØLGENDE ...
«Det er for godt til å være sant»	VÆR NATURLIG Snakk åpenhertig og ikke ta for hardt i
«For lite informasjon»	BRUK RELEVANTE FAKTA Nevn spesifikke fakta på en måte som demper eventuelle bekymringer
«For mye, for snart»	GJØR DET RELEVANT Vær på samme nivå som publikummet ditt er i dag

DELING PÅ SOSIALE MEDIER

HVA DU BØR GJØRE, OG

HVA DU IKKE BØR GJØRE



ALLTID: Del positive personlige opplevelser, ny kunnskap om et produkt og anbefalinger som samsvarer med godkjente påstander

ALLTID: Del artige opplevelser ved å drive bedriften og fortell om de gode resultatene som gjerne kommer med å utvikle ferdigheter, hardt arbeid og tålmodighet

ALLTID: Snakk om Nu Skins konkurransedyktige og innovative salgskompensasjonsplan

ALLTID: Del bilder og videoer om egne opplevelser i Nu Skin i tråd med Nu Skins veiledninger

ALLTID: Del den personlige salgssiden eller en salgsplattform for en bedrift med kundene*

ALLTID: Offentliggjør forholdet ditt til Nu Skin som en Brand Affiliate (f.eks. #NSbrandaffiliate) og tydeliggjør at innleggene dine er annonser (f.eks. #annonse, #reklame)

*Se lokale restriksjoner.

ALDRI: Legg frem en påstand eller antydning om at våre produkter behandler, kurerer eller forhindrer sykdom, eller at du selv er blitt frisk ved bruk av et produkt – selv om det er sant

ALDRI: Kom med påstander om livsstil eller inntekt som overstiger en beskjedne ekstrainntekt (250 EUR eller tilsvarende i lokal valuta per måned) som er usann eller misvisende, eller som er basert på detaljprofitt

ALDRI: Legg frem et tilbud eller antydning om garanti om suksess eller inntekt. Det gjelder også garantier knyttet til å følge et system eller oppgi hypotetisk inntekt

ALDRI: Foreta sammenligninger til spesifikke konkurrenter, produkter eller forretningsmuligheter

ALDRI: Legg frem en påstand eller antydning om at insentiver som Suksesturer sponset av selskapet eller andre er «gratis» eller enkle å oppnå

ALDRI: Promoter produktene ved bruk av konkurranser, lotterier, trekninger eller spill

PÅSTANDER OM MULIGHET/LIVSSTIL

PASSENDE

Jeg har klart å tjene opptil 250 EUR per måned for å dekke husholdningsutgifter. Kontakt meg for å selge våre fantastiske skjønnhets- og velværeprodukter ...uten oppstartsavgifter!

#nuskinbrandaffiliate #reklame #mulighet



Jeg har fått muligheten til å tjene litt ekstra hver måned til husleien. Vil du vite mer? Kontakt meg om en fantastisk forretningsmulighet!

#nuskinbrandaffiliate #reklame #ekstrainntekt
#yourbusinessyourway #mulighet



UPASSENDE

Jeg hadde aldri drømt om at jeg skulle få denne drømmebilen bare ved å selge denne sinnsykt bra tannpastaen ...

SPØR MEG om hvordan jeg tjener SPRØTT MYE penger på sosiale medier ... VALUTA DELUXE. Seriøst, du får SÅ MYE igjen for det! #toothpastemoney #nucar



Dette kan bli DITT liv! Hvis du ser etter et skifte og tilbakevendende inntekt? Vil du betale ned på gjeld? Betale ned på hus og bil? Klar for å leve livet på egne premisser? RING MEG!

#tjenpenger #finansiellfrihet #nedbetalelån
#residualincome #fritid



Det er viktig å vurdere teksten, bildet og den generelle sammenhengen for å avgjøre om et innlegg er passende. Unngå bruk av uthevede ord og uttrykk som er spesielt problematiske. Vi oppfordrer heller til bruk av ord og konsepter med understreking.

PÅSTANDER OM MULIGHET/LIVSSTIL

PASSENDE

Tjen litt ekstra penger til jul! Send meg en melding for å lære hvordan du kan tjene 200 EUR ekstra.

#nuskinbrandaffiliate #reklame #mulighet
#beautyandwellness #empowerme #ekstrainntekt



UPASSENDE

La meg fortelle om venninnen min, Ashley! Hun startet sin egen forretning like før jul for å selge skjønnhetsprodukter. Slik tjente hun 1200 EUR ekstra og kunne betale HELE julen for familien! Se kampanjen hennes for Lash + Brow Serum – det VIRKER!

#nuskinbrandaffiliate #mulighet #beautyandwellness



Det er viktig å vurdere teksten, bildet og den generelle sammenhengen for å avgjøre om et innlegg er passende. Unngå bruk av uthevede ord og uttrykk som er spesielt problematiske. Vi oppfordrer heller til bruk av ord og konsepter med understreking.

PRODUKTPÅSTANDER

PASSENDE

Jeg bare ELSKER Tegreen! Ta kontakt med meg for mer informasjon!

#herligeprodukter #annonse



Av alle de FANTASTISKE produktene. MIN FAVORITT er tannpastaen! Se på MINE resultater! Denne muligheten får meg til å smile hver dag! #whitening #stoltsmil #amazingbiz #annonse



BEFORE



AFTER

UPASSENDE



OMGGGG! Du bare må prøve denne MAGISKE tannpastaen!

Jeg har solgt over 100 tuber denne måneden Valuta deluxe. Bli med på den neste bestillingen!

#whiteningtoothpaste #freebusiness #immediateresults #ap24money



Det er viktig å vurdere teksten, bildet og den generelle sammenhengen for å avgjøre om et innlegg er passende. Unngå bruk av uthevede ord og uttrykk som er spesielt problematiske. Vi oppfordrer heller til bruk av ord og konsepter med understreking.

NETTSTEDER/MARKEDSPASSER

PASSENDE



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity:

[ADD TO CART](#)

[BUY IT NOW](#)

NU SKIN

AP²⁴

WHITENING FLUORIDE TOOTHPASTE

10g (0.35 oz. 4 fl. oz.)

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)



Home [Products](#)

[Search](#) [Cart](#)

Products

sort by: [Alphabetically, A-Z](#) [12 products](#)

 Epoch Yin and Yang Mask € 42.22	 Epoch Glacial Marine Mud € 37.46	 Epoch Hand Cream € 23.02
 Epoch Baobab Body Butter € 44.74	 Epoch Sole Solution € 35.80	 Epoch IceDancer € 33.76

sort by: [Alphabetically, A-Z](#) [12 products](#)

 Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65	 Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65	 Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65	 Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
 HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57	 To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08	 Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43	 In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

SUKSESSTURER

PASSENDE

Så glad for det flotte arbeidet mine medarbeidere og jeg har lagt ned i bedriften for å tjene opp til Suksesssturer til skønne reisemål! Det er så gøy å feire med teamet mitt og få nye venner! <3 #venner #gøy #cheers #gratis-å-bli-med-mulighet #NSbrandaffiliate #annonse
I EMEA ble ca. 0,2 % av alle gjennomsnittlige aktive Brand Affiliates kvalifisert for en insentivreise i 2023.



Mitt team og jeg har et fantastisk opphold i Sør-Karibia! Jeg får spart opp til reiser, hjelpe andre, jobbe hardt og begynne kvalifiseringen til Sydney! Bli med i teamet vårt! #mybusiness #NSbrandaffiliate#reklame
I EMEA ble ca. 0,2 % av alle gjennomsnittlige aktive Brand Affiliates kvalifisert for en insentivreise i 2023.



Du må oppgi den selskapsgodkjente ansvarsfraskrivelsen nedenfor.

I EMEA ble ca. 0,2 % av alle gjennomsnittlige aktive Brand Affiliates kvalifisert for en insentivreise i 2023.

UPASSENDE

Bli med på **GRATIS** REISE MED MEG!
... Jeg har vært i denne fantastiske bedriften i tre måneder ...
Jeg har hentet inn et team av sjefsdamer i stjerneklassen, **sluttet i jobben**, tatt datteren min med på en tur til ISLAND med **alle utgifter inkludert**, og jeg reiser også snart til BERMUDA! Nysgjerrig på hva jeg gjør?! #sendmelding #bossbabes **#freebiztravel** #nulife



JEG VANT ET GRATIS CRUISE!! Jeg og mannen min drar til disse stedene **GRATIS!** :-) Jeg ser etter tre personer eller mer som kan bli med meg på to reiser i året
#buildinganempire #freetrips #penger #privilegedlife



Unngå bruk av **utevede** ord og uttrykk som er spesielt problematiske. Vi oppfordrer heller til bruk av ord og konsepter med understrekning.

Tillegg for DELING PÅ SOSIALE MEDIER



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

VANLIGE SPØRSMÅL

Spørsmål: Hvorfor har jeg bare lov til å dele gjennomsnittlige resultater om produktene og muligheten?

Svar: Det er viktig å sørge for at prospekter har korrekt informasjon og realistiske forventninger fordi andre vil kunne bestemme seg for å kjøpe produkter eller bli med i selskapet basert på opplevelsene du deler med dem. Selv om mange Brand Affiliates og kunder har fått helt ekstraordinære resultater, er det også mange som ikke har fått det. På grunn av dette, må alle representasjoner være konsekvente med godkjente produktfordeler og gjennomsnittlige kompensasjonstall. Bare fordi noe er sant, betyr ikke at du kan si det.

Spørsmål: Trenger jeg en ansvarsfraskrivelse når det er snakk om potensial for inntekt/livsstil?

Svar: Ja. Se retningslinjer for anbefalinger av muligheter for krav om ansvarsfraskrivelse og når de skal brukes.

Spørsmål: Hvorfor trenger jeg en ansvarsfraskrivelse når jeg snakker om Suksesssturer?

Svar: Fordi insentivene du får fra Nu Skin (inkludert reiser) behandles som kompensasjon, er det viktig å komme med riktige opplysninger for å unngå forvirring i henhold til antall Brand Affiliates som faktisk tjente opp nok til disse turene. Når det er snakk om kvalifisering for Suksessstur, skal denne ansvarsfraskrivelsen brukes: *«I EMEA ble ca. 0,2 % av alle gjennomsnittlige aktive Brand Affiliates kvalifisert for en insentivreise i 2023.»*

Spørsmål: Hvorfor må jeg oppgi at jeg er en Brand Affiliate og at innleggene mine er annonser?

Svar: Krav til markedsføring i mange markeder krever at offentliggjøring må gjøres når et selskap utbetaler en form for kompensasjon. Offentliggjøringen skal være klar, tydelig og plassert like ved innlegget, ikke på en mer generell side som «om oss», hvor den gjerne blir overvældet av sidens innhold og tekst, ei heller i en hyperlenke. For individuelle poster til sosiale medier kan du for eksempel bruke hashtags til å offentliggjøre forholdet ditt til Nu Skin (f.eks. #NSBrandAffiliate), og at innlegget er en annonse (f.eks. #annonse,#reklame). I tillegg må du også forsikre deg om at du sjekker og følger alle lokale krav i hjemmemarkedet ditt samt bruksbetingelsene for plattformene du bruker.

Spørsmål: Hvordan fungerer retningslinjer for returer ved salg på sosiale medier?

Svar: Alle Brand Affiliates som velger å bruke plattformer på sosiale medier, må offentliggjøre for kunder og overholde Nu Skins retningslinjer for bytte og salg av produkter for detalj salgkunder. Selskapet forbeholder seg retten til å refundere detalj salgkunder etter eget skjønn hvis det avgjør at retningslinjene for bytte/retur ikke er fulgt. Utbetaling av bonus og provisjon til en Brand Affiliate som stod for videresalget, vil da tilbakeholdes.

Spørsmål: Hvorfor kan jeg ikke selge produkter på nettmarkedsplasser (f.eks. kjøp-og-salg-sider på Facebook, eBay, Amazon, Etsy osv.)?

Svar: Selskapet tenker at bruken av sosiale medier bare er en forlengelse av personlig direktesalg. Produkter som markedsføres i fysiske butikker og markedsplasser på nett, er bare det helt motsatte og støtter ikke kontakten med kundene.

Spørsmål: Er det tillatt at jeg viser produktnavn på plattformer for sosiale medier og salgssider?

Svar: Selskapets navn og produktnavn i tillegg til selskapets bilder vil kunne brukes i personlige innlegg på sosiale medier. Selskapets navn og produktnavn eller logoer kan ikke brukes ved omtale eller merkevarebygging av et utsalgssted eller en plattform for sosiale medier som tilhører en Brand Affiliate.

Spørsmål: Får jeg dele produktpriser, rabatter og kampanjer i det offentlige?

Svar: Selv om du kan inkludere produktpriser på salgssiden, kan du ikke promotere eller dele spesifikke priser eller rabatter på sosiale medier. Du vil derimot kunne fremheve kampanjer på sosiale medier (for eksempel, «Flott feriekampanje nå – se salgssiden for mer informasjon»).

Spørsmål: Jeg har oppnådd stor økonomisk suksess gjennom min Nu Skin-forretning. Hvordan kan jeg dele livet mitt på sosiale medier?

Svar: Vi oppfordrer Brand Affiliates til å bruke sosiale medier for å dele alle aspekter av livet sitt på en autentisk måte. Når de deler livet sitt, kan ikke Brand Affiliates si eller antyde at Nu Skin har latt dem oppnå et visst nivå av velstand. Som uavhengige kontraktsparter kan Brand Affiliates generelt legge ut om viktige hendelser og opplevelser i livet – så lenge Brand Affiliates ikke oppgir eller antyder noen forbindelse til Nu Skin-forretningen.

Spørsmål: Er det greit å snakke om og undervise duplisering?

Svar: Konseptet «duplisering» handler om undervisning, veiledning og oppmuntring av andre, slik at de får suksess med de samme prinsippene som førte til din suksess. Det oppfordres til undervisning og etterfølging av dette prinsippet som kan bli en viktig del av bedriften. «Duplisering» kan derimot ikke brukes til å snakke om garanterte systemer, spesifikke tidsrammer eller til å understreke rekruttering over produktsalg og god forretningsvirksomhet.

Spørsmål: Hva slags informasjon bør jeg ha med på salgssiden?

Svar: Du kan ta med informasjon om produktene, slik som beskrivelse, fordeler og ingredienser for å styrke salget av produkter til kunder. Du kan ikke legge ut innhold som angår kampanjer, opplæring eller rekruttering på salgssider. Alle salgssider må også omfatte den følgende ansvarsfraskrivelsen: «Nettsiden er produsert av en uavhengig Brand Affiliate – denne nettsiden er ikke produsert eller godkjent av Nu Skin Enterprises Inc. eller selskaper som er tilknyttet.» *

Spørsmål: Kan jeg bruke tjenester som PayPal, Square og Vipps?

Svar: Ja. Brand Affiliates kan bruke betalingssystemer for kredittkort og til autorisering/behandling av overføringer etter eget skjønn, underlagt enhver risiko eller ansvar fra samsvar med standarder i betalingskortindustriens (PCI) som omfatter alle gjeldende forskrifter innen data, personvern og sikkerhet.*

Spørsmål: Jeg har venner over hele verden, kan jeg selge produkter til venner i andre markeder?

Svar: Brand Affiliates vil bare kunne selge produkter kjøpt i det markedet hvor denne Brand Affiliate har sin hovedadresse. Kunder på nett kan bare kjøpe og motta produkt(er) fra markedet hvor denne kunden har sin hovedadresse. Brand Affiliates vil kunne selge produkter til kunder med hovedadresse i et annet marked, kun gjennom Nu Skin-produserte verktøy og plattformer, hvis det er gitt at ingen lokale restriksjoner i kundens marked forhindrer deg fra å gjøre dette.

Spørsmål: Er det lov å bruke betalt reklame?

Svar: Betalt reklame skal bare rettes mot personer som liker siden eller lar seg engasjere av deg, f.eks. et forsterket Facebook-innlegg for følgere. Brand Affiliates vil ikke kunne bruke noen form for betalt reklame, henvisninger eller andre metoder for å rette seg mot spesifikke målgrupper eller drive trafikk til en plattform på sosiale medier eller salgsside (f.eks. banner/pop-up-annonser, betalte innlegg gjennom en influenser, bruk av Adwords i annonser og kostnader per engelske mil).

Spørsmål: Er det lov å bruke søkeoptimalisering (SEO)?

Svar: Funksjoner for søkeoptimalisering i enhver form er ikke tillatt og kan ikke brukes. Bruk av stikkord i tittelen på siden, metabeskrivelser, ALT-tags og/eller i sideinnholdet som ellers ville blitt brukt til å trekke kunder direkte, er ikke tillatt.

Spørsmål: Kan jeg bruke automatiske meldinger og chatbots?

Svar: Automatiske meldinger og bruk av chatbots er tillatt, men begrenset til personer som følger/liket siden eller aktivt engasjerer seg med deg på siden (f.eks. liker et innlegg eller legger inn en kommentar).

Spørsmål: Kan jeg rekruttere på nett?

Svar: Det er ikke tillatt med aktiv rekruttering i offentlige forum, slik som diskusjonsgrupper, meldingstavler, blogger, kommentarfelt og jobbsider. Du vil derimot aktivt kunne rekruttere på personlige plattformer for sosiale medier, i tillegg til private forum, slik som lukkede grupper, hvis slik rekruttering ikke bryter regler eller vilkår og betingelser for en administrator av en slik gruppe eller side.

Spørsmål: Hvordan sørger Nu Skin for en rettferdig markedsplass for gode selgere i sosiale medier?

Svar: Salgssider, som omfatter bedriftsenheter, elektroniske butikkvinduer, «boutiques» og enhver annen lignende enhet, begrenses i størrelse til mindre enn 10 ansatte eller en totalomsetning på mindre enn 50 000 amerikanske dollar fra andre kilder enn Nu Skin.

Spørsmål: Hvorfor kan jeg ikke ha konkurranser for å engasjere følgerne mine?

Svar: Ulike former for spill er generelt sett strengt regulert av nasjonale myndigheter, og mange plattformer på sosiale medier har også omfattende retningslinjer for dette. Derfor er konkurranser, trekninger osv. strengt forbudt. Selskapet godkjenner kun henvisningsposter (f.eks. hvis noen henviser andre til din side, og du f.eks. gir dem en tannekrem)

Selskapet forbeholder seg retten til å forby bruken av enhver plattform på sosiale medier som ikke samsvarer med disse retningslinjene for deling på sosiale medier og gjeldende lovgivning.

*Se lokale restriksjoner.

LOKALE RESTRIKSJONER

Østerrike: I følge østerriksk lovgivning angående salgsfremmende aktiviteter for besøkende individer er videresalg av kosttilskudd forbudt. Kosttilskudd kjøpt fra Nu Skin lokalt er kun til personlig bruk.

Frankrike: Ifølge fransk lovgivning for VDI (Vendeur à Domicile Indépendant), skal Brand Affiliates med VDI-status ikke konkludere fjernsalg. Sosiale medier vil derimot kunne brukes til å promotere produktene. I tillegg er det ikke tillatt for VDI Mandataires å kjøpe og videreselge selskapets produkter.

Italia: Ifølge italiensk lovgivning om direktesalg, kan Brand Affiliates bare samle inn bestillinger og overføre dem til selskapet. Derfor er det ikke tillatt med aktiviteter som omhandler videresalg på noen plattform. Denne restriksjonen gjelder for hver Brand Affiliate, uansett hvor du har bostedsland.

PLATTFORMREGLER FOR SOSIALE MEDIER

TikTok:

Brand Affiliates kan ikke promotere forretningsmuligheter gjennom TikTok-plattformen, inkludert, men ikke begrenset til, innlegg om Nu Skin-relaterte arrangementer, insentivreiser eller Brand Affiliate-kampanjer. Brand Affiliates kan kun bruke TikTok til å promotere selskapets produkter så lenge innholdet ikke bryter med Nu Skins retningslinjer og prosedyrer og veiledninger. Se TikToks retningslinjer for fellesskapet for mer informasjon.

WhatsApp for forretningsvirksomhet:

Vilkårene for WhatsApp Business-appen og WhatsApp Business Solution forhindrer at bedrifter handler med produkter eller tjenester som er knyttet til multi Level Marketing. I henhold til disse retningslinjene skal alle Brand Affiliates som bruker den frittstående WhatsApp-bedriftsapplikasjonen eller verktøyene ikke promotere Nu Skin-produkter og forretningsmuligheten på bedriftsplattformen.

Pinterest:

Pinterests retningslinjer for annonsering forbyr brukere å legge ut visse typer annonser, inkludert de som er relatert til markedsføringsmodeller på flere nivåer. Disse retningslinjene forbyr videre at alt innhold relatert til vekttap blir lagt ut / delt, inkludert annonser. Som et resultat kan Brand Affiliates på ingen måte bruke annonser på Pinterest for å promotere Nu Skin-forretningsmuligheten, produktene eller vektkontrollprogrammene – selv annonser kun rettet mot personer som har vært i kontakt med deg. Imidlertid kan Brand Affiliates fortsette å bruke pins for å dele informasjon om produktene og forretningsmulighetene, i samsvar med Nu Skins retningslinjer og prosedyrer og veiledninger. Se Pinterests retningslinjer for betalte partnerskap for mer informasjon.

Facebook/Instagram (Meta):

Metas annonseringsstandarder (urealistiske resultater) nevner at annonser ikke må inneholde lovnader eller forslag om urealistiske resultater om helse, vektnedgang eller økonomiske muligheter.

«Villedende bedriftsmodeller – annonser som promoterer muligheter til inntekt, må beskrive den tilknyttede produkt- eller forretningsmodellen fullt ut, og de skal ikke promotere forretningsmodeller som tilbyr rask avkastning på små investeringer, inkludert muligheter innen multi level marketing.»



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®