

Puntos Star para el Prysm iO EUROPA TÉRMINOS Y CONDICIONES

Organizador

1. Los Puntos Star para el Prysm iO (el «Incentivo») es un incentivo temporal organizado por Nu Skin International Inc., con domicilio social en 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, EE. UU. (en adelante, «**Nu Skin**»).

Aceptación de los términos y condiciones

2. Al participar en este Incentivo, los Brand Affiliates participantes aceptan los términos y condiciones.

Requisitos de participación

3. Solo los Brand Affiliates registrados en Nu Skin que residan legalmente en uno de los siguientes mercados autorizados pueden participar en este Incentivo: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza (los «**Mercados Participantes**»).

Período de vigencia

4. El Incentivo estará vigente desde el sábado 1 de marzo de 2025 a las 00:01 (hora de Europa Central) hasta el viernes 30 de septiembre de 2025 a las 23:59 (hora de verano de Europa Central) (el «**Período de vigencia**»).

Requisitos de participación y Premio

5. En virtud de este Incentivo, Nu Skin concederá a los 200 mejores Star Brand Representatives, es decir, a los 200 Star Brand Representatives que acumulen más puntos Star durante el Período de vigencia con un mínimo de un (1) punto Star¹ (los «**Calificados**») acceso anticipado a **un (1) Prysm iO (el «Producto de acceso exclusivo»)** y el derecho a comprarlo durante el Período de acceso exclusivo (definido a continuación).
6. Cada Calificado solo tendrá derecho a comprar un (1) Producto de acceso exclusivo en virtud de este Incentivo (el «**Premio**»).
7. **Se aplicarán gastos de envío estándar a la entrega del Producto de acceso exclusivo, que el Calificado deberá pagar para poder obtenerlo.**
8. Los Productos de acceso exclusivo no pueden añadirse a ningún pedido de suscripción a Servicios de envío automático (ADR) y no pueden comprarse con puntos de producto.
9. Después del Período de vigencia y a más tardar el 31 de octubre de 2025, cada Candidato recibirá un correo electrónico en el que se confirmará la posibilidad de participar en este Incentivo, así como el Volumen de Ventas, el Valor de ventas Comisionables, el Precio del Producto de Acceso Exclusivo y las fechas del período durante el cual se podrá adquirir el Producto de Acceso Exclusivo antes del lanzamiento oficial (el «**Período de Acceso Exclusivo**»). Los Candidatos deberán confirmar su intención de compra en el plazo de una (1) semana a partir de la recepción del correo electrónico.
10. Si no confirman su intención de compra en el plazo de una (1) semana, el Premio para dicha cuenta de Brand Affiliate caducará automáticamente y sin previo aviso, además de que se perderá de forma

¹ Consulte las Normas del programa Star en www.nuskin.com para conocer los términos y condiciones, así como los detalles, sobre cómo convertirse en Star Brand Representative y acumular puntos Star.

irrevocable. En tal caso, el Premio se otorgará al siguiente Star Brand Representative que haya obtenido el mayor número de puntos Star durante el Período de vigencia, con un mínimo de un (1) punto Star.

11. En caso de empate en el que uno o más Star Brand Representatives queden dentro y otro(s) fuera de los 200 mejores en función de los criterios de calificación antes mencionados, el Premio será para el Calificado que antes haya obtenido el mayor número de puntos Star durante el Período de vigencia de los New Star Brand Representatives. Los «**New Star Brand Representatives**» son cuentas de Brand Affiliate que nunca han calificado como Brand Representative antes del inicio del Período de vigencia y que se convirtieron en Star Brand Representative durante el Período de vigencia.
12. El Premio no podrá canjearse por dinero, cambiarse ni transferirse.

Descalificación

13. Todos los participantes y Calificados deben cumplir con estos Términos y condiciones, el Contrato de Brand Affiliate, las Normas y procedimientos y el Plan de rendimiento de ventas. Los Calificados deben ser Brand Affiliates que estén en buenos términos con Nu Skin en todo momento.
14. Además de cualquier acción o medida permitida por las Normas y Procedimientos o como cuestión de derecho, en caso de cualquier violación o manipulación, Nu Skin se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante o Candidato de este Incentivo y de retener, cancelar o retirar todas las formas de reconocimiento.

Responsabilidad

15. Al participar en este Incentivo, los participantes y Candidatos eximen a Nu Skin y a sus filiales, consejeros, directivos, empleados y representantes de toda responsabilidad con respecto a los daños, pérdidas o lesiones de cualquier tipo derivados o relacionados con el Incentivo o la recepción de los Premios.

Legislación aplicable y arbitraje privado obligatorio

16. La legislación del estado de Utah (Estados Unidos) regirá el Incentivo y los presentes términos y condiciones.
17. Toda disputa relacionada con la calificación para el Incentivo y con los presentes términos y condiciones, incluida, a modo de ejemplo, cualquier incumplimiento de estos, se deberá resolver por medio del procedimiento de resolución de conflictos recogido en las normas y procedimientos de Nu Skin. Este procedimiento expreso incluye las estipulaciones sobre arbitraje definitivo y vinculante recogidas en los capítulos 6 y 7 de las normas y procedimientos. Un solo árbitro presidirá el arbitraje, que deberá celebrarse en Salt Lake City (Utah, Estados Unidos). Las partes de la disputa deberán designar un árbitro, y el arbitraje se desarrollará de conformidad con la Utah Uniform Arbitration Act (Ley Uniforme sobre Arbitraje de Utah). El procedimiento se desarrollará en inglés, y la documentación y los testimonios se traducirán al idioma de preferencia del Brand Affiliate si así lo solicita este, quien se hará cargo de los gastos de la traducción. El laudo arbitral será definitivo y vinculante y se podrá convalidar en cualquier tribunal competente. La parte vencedora de dicho arbitraje tendrá derecho a recuperar los costos y los honorarios de los letrados en cuantía razonable relacionados con este.

Disposiciones varias

18. El Incentivo no se considera parte de las bonificaciones ofrecidas en virtud del Plan de rendimiento de ventas. Sin embargo, este Incentivo está sujeto al control de todos los términos y condiciones del Contrato de Brand Affiliate, las Normas y procedimientos, el Plan de rendimiento de ventas, las Normas del programa Star y cualquier otro material relativo a programas opcionales, según sea el

caso. Toda la información pertinente se encuentra disponible en el sitio web de Nu Skin (www.nuskin.com). Todos los términos en mayúscula utilizados, pero no definidos en este documento, tendrán el mismo significado que se les atribuye en el Contrato de Brand Affiliate, el Plan de rendimiento de ventas, las Normas y procedimientos o las Normas del programa Star.

19. Los Brand Affiliates no pueden comprar ni incentivar a otras personas a comprar grandes volúmenes de productos para calificarse con el fin de conseguir las recompensas de este Incentivo.
20. La Calificación para el Incentivo está sujeta a la legislación y las normativas vigentes, y carecerá de vigencia en los casos en los que se prohíba por ley.
21. Nu Skin se reserva el derecho a modificar los términos y condiciones del Incentivo en cualquier momento o a ponerle fin de forma anticipada sin previo aviso.
22. Asimismo, Nu Skin se reserva el derecho a interpretar estos términos y condiciones, incluidos los Criterios de calificación, a su entera discreción, y su decisión será definitiva.
23. La versión original en inglés de los presentes términos y condiciones se ha traducido a otros idiomas. En caso de discrepancia entre la versión en inglés y la versión de estos términos y condiciones en cualquier otro idioma, prevalecerá la versión en inglés.
24. Si un tribunal considerara ilegal, nula o inejecutable cualquiera de las cláusulas de los presentes términos y condiciones, este hecho no afectará al resto de las cláusulas, que seguirán siendo vinculantes.
25. **Todos los impuestos aplicables son responsabilidad exclusiva de los Candidatos.** Por lo tanto, Nu Skin aconseja a los Candidatos que consulten con su asesor fiscal para determinar cuándo y cómo declarar el valor del Premio ante las autoridades fiscales. Nu Skin no se responsabilizará de los impuestos, las sanciones o las multas que deban abonar los Calificados, ya sea por participar en el Incentivo o por no presentar correctamente sus declaraciones de impuestos.
26. Las quejas o preguntas sobre el Incentivo y sobre sus condiciones pueden enviarse al servicio habitual de atención al cliente para Brand Affiliates, cuyos datos de contacto encontrará en www.nuskin.com, y se gestionarán a la entera discreción de Nu Skin.
27. Consulta la página del glosario que se encuentra en www.nuskin.com para acceder a la lista de todas las marcas comerciales registradas.

Mientras intenta cumplir con los requisitos para obtener el Premio, recuerde que el objetivo principal de su negocio y de Nu Skin es promocionar o vender productos de alta calidad a clientes finales. Como parte de este proceso, puede patrocinar a otros Brand Affiliates para que se incorporen al negocio con el fin de crear su propia organización comercial, así como capacitarlos para que aprendan a promocionar o vender productos minoristas. Sin embargo, el reclutamiento de otros Brand Affiliates no es el objetivo principal sino una parte integral de su obligación fundamental de vender o promocionar productos y aumentar las ventas a clientes finales por parte de su línea de organización descendente.