

Prysm iO Star-poäng EUROPA VILLKOR

Arrangör

1. Prysm iO Star-poäng, ("**incitamentet**") är ett tillfälligt belöningsprogram som arrangeras av Nu Skin International Inc., med säte på adress 75 West Center Street, Provo, UT 84601, USA (fortsättningsvis "**Nu Skin**").

Godkännande av villkoren

2. Genom att delta i denna belöning godkänner och accepterar den deltagande Brand Affiliate villkoren.

Vilka kan delta

3. Endast Nu Skins registrerade Brand Affiliates som har sin rättsliga hemvist inom en av följande auktoriserade marknader har rätt att delta i denna belöning: Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike ("**deltagande marknader**").

Giltighetsperiod

4. Belöningen pågår från lördagen den 1 mars 2025 kl. 00:01 CET till fredagen den 30 september 2025 kl. 23:59 CEST ("**giltighetsperioden**").

Kvalificeringskriterier och pris

5. Under denna belöning kommer Nu Skin att ge de 200 främsta Star Brand Representatives, dvs. de 200 Star Brand Representatives som samlar ihop flest Star-poäng under giltighetsperioden med ett minimum på en (1) Star-poäng¹ ("**kvalificerade personer**"), tidig åtkomst till och rätt att köpa **en (1) Prysm iO ("exklusiv åtkomstprodukt")** under den exklusiva åtkomstperioden (definieras nedan).
6. Varje kvalificerad person har endast rätt att köpa en (1) exklusiv åtkomstprodukt under belöningen ("**priset**").
7. **Standardfraktkostnader tillämpas för leverans av den exklusiva åtkomstprodukten och måste betalas av den kvalificerade personen för att den ska kunna hämta den exklusiva åtkomstprodukten.**
8. Exklusiva åtkomstprodukter kan inte läggas till i ADR-prenumerationsbeställningar (Automatic Delivery Rewards) och kan inte köpas med produktpoäng.
9. Efter giltighetsperioden och senast den 31 oktober 2025 kommer alla kvalificerade personer att få ett e-postmeddelande som bekräftar deras kvalificering för belöningen, försäljningsvolymen, det provisionsberättigade försäljningsvärdet och priset på den exklusiva åtkomstprodukten samt datumen för den period då den exklusiva åtkomstprodukten kan köpas före den officiella lanseringen ("**exklusiv åtkomstperiod**"). Kvalificerade personer måste bekräfta sin avsikt att köpa inom en vecka efter att ha mottagit ett sådant e-postmeddelande.
10. Underlåtenhet att bekräfta avsikten att köpa inom en (1) vecka kommer automatiskt och utan ytterligare meddelande att leda till att priset upphör att gälla för det aktuella Brand Affiliate-konto och att priset oåterkalleligen förverkas. I sådant fall tillfaller priset nästa Star Brand Representative i

¹ Villkor och information om hur du blir Star Brand Representative och samlar Star-poäng finns i reglerna för Star-programmet på www.nuskin.com.

kön som har samlat ihop det högsta antalet Star-poäng under giltighetsperioden med ett minimum av ett (1) Star-poäng.

11. I fall av lika resultat där en eller flera Star Brand Representatives hamnar inom och en eller flera hamnar utanför de främsta 200 baserat på ovan nämnda kvalificeringskriterier, tillfaller priset den kvalificerade person som var tidigast samlade ihop flest Star-poäng under giltighetsperioden från nya Star Brand Representatives. **"Nya Star Brand Representatives"** är Brand Affiliate-konton som aldrig har kvalificerats som Brand Representative före början av giltighetsperioden och som blev Star Brand Representative under giltighetsperioden.
12. Priset kan varken lösas in mot pengar, bytas ut eller överföras till andra.

Diskvalificering

13. Samtliga deltagare och kvalificerade personer måste efterleva dessa regler och villkor, Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer samt kompensationsplanen. De kvalificerade personerna måste vara Brand Affiliates och alltid ha en god relation till Nu Skin.
14. Utöver alla åtgärder som tillåts enligt policyerna och procedurerna eller enligt lag, förbehåller sig Nu Skin rätten att diskvalificera alla deltagare eller kvalificerade personer från denna belöning och att undanhålla, avbryta eller dra tillbaka alla former av erkännande i fall av överträdelse eller manipulation.

Ansvarsskyldighet

15. Genom att man som deltagare eller kvalificerad person deltar i denna belöning, håller man Nu Skin och dess koncernbolag, styrelseledamöter, chefer, anställda och ombud skadeslösa vid eventuella skador eller förluster som uppstår till följd av eller i samband med belöningen eller mottagandet av eventuella priser.

Tillämplig lag och obligatorisk privat skiljedom

16. Belöningen och dessa villkor lyder under lagarna i delstaten Utah, USA.
17. Eventuella tvister med avseende på kvalificering för belöningen samt om dessa villkor, inklusive bland annat om påstådda brott mot dessa villkor, ska lösas genom den process för tvistelösning som beskrivs i Nu Skins policyer och procedurer. Denna snabbprocess omfattar krav på slutlig och bindande skiljedom enligt avsnitt 6 och 7 i våra policyer och procedurer. Skiljedomsförfaranden ska äga rum inför en ensam skiljedomare i Salt Lake City, Utah, USA. Skiljedomaren ska väljas av tvistande parter, varvid skiljedomen ska förrättas i enlighet med Utahs Uniform Arbitration Act. Processen ska förrättas på engelska, men på endera Brand Affiliates begäran och bekostnad kan handlingar och vittnesmål översättas till begärande Brand Affiliates önskade språk. Skiljedomarens beslut ska vara slutligt och bindande och må prövas hos behörig domstol. Vinnande part vid sådan skiljedom ska ha rätt att få ersättning för rimliga advokatkostnader samt för kostnader som har uppkommit i samband därmed.

Övrigt

18. Belöningen anses inte som en del av de bonusar som erbjuds enligt kompensationsplanen. Dock underkastas belöningen samtliga villkor i Brand Affiliate-avtalet, våra policyer och procedurer, kompensationsplanen, reglerna för Star-programmet samt eventuella andra material som hänför till valfria program, i förekommande fall. Fullständig information finns på nätet på Nu Skins webbplats (www.nuskin.com). Alla termer som används men inte förklaras häri ska ha den innebörd som framgår av Brand Affiliate-avtalet, kompensationsplanen, våra policyer och procedurer och/eller reglerna för Star-programmet.
19. Brand Affiliates får inte köpa eller uppmuntra andra att köpa stora volymer av produkter för att kvalificera sig för priser i samband med denna belöning.

20. Kvalificering för belöningen gäller endast under förutsättning att alla gällande lagar och förordningar iakttas och anses ogiltig där så förbjuds enligt lag.
21. Nu Skin förbehåller sig rätten att utan föregående meddelande ändra villkoren för eller avsluta belöningen tidigare.
22. Nu Skin förbehåller sig också rätten att tolka dessa villkor, inklusive kvalificeringskriterierna, efter eget gottfinnande och alla dess beslut ska anses slutgiltiga.
23. Den engelska originalversionen av dessa villkor har översatts till andra språk. Vid eventuella skillnader eller avvikelser mellan den engelska versionen och andra språkversioner av dessa villkor, har den engelska versionen företräde.
24. Om någon bestämmelse i dessa villkor av domstol bedöms vara olaglig, ogiltig eller ej verkställbar, ska detta inte påverka övriga bestämmelser som förblir bindande.
25. **Alla tillämpliga skatter är de kvalificerade personernas eget ansvar.** Nu Skin råder därmed varje kvalificerad person att kontakta sin skattekonsult för att avgöra när och hur prisets värde ska tas upp i deklarationen. Nu Skin kan inte hållas ansvarigt för erläggande av skatter, böter eller avgifter som de kvalificerade personerna ådrar sig i samband med deras deltagande i belöningen och/eller deras eventuella försummelser i deklarationen.
26. Frågor om belöningen och dess villkor kan ställas till aktuell Brand Affiliates ordinarie kundtjänst, vars kontaktuppgifter finns på www.nuskin.com, och kommer att handläggas efter Nu Skins eget gottfinnande.
27. Se ordlistan på www.nuskin.com för en lista över alla registrerade varumärken.

Kom ihåg: när du deltar i prisprogrammet är det primära syftet med din och Nu Skins verksamhet att marknadsföra och/eller sälja produkter av hög kvalitet till kunderna. Som en del av denna process kan du sponsra andra Brand Affiliates i verksamheten för att bygga upp din försäljningsorganisation och utbilda dem om hur de ska marknadsföra eller sälja produkterna. Ditt fokus bör dock inte ligga på rekrytering av andra Brand Affiliates, utan det ska snarare vara en integrerad del av ditt arbete med att sälja och/eller marknadsföra produkterna och öka försäljningen av produkter till kunder inom din downline-organisation.