

# Programa Star

## Versión para la región de Europa y África

¡Prepárate para brillar en 2025 con el Programa Star! Esta fascinante oportunidad se ha diseñado para reconocer tu compromiso con el crecimiento sostenible. Sin importar si tu objetivo principal son las ventas directas a clientes o el desarrollo de tu negocio, el Programa Star celebra los logros que alcanzas en cada paso del camino. Aprovecha esta oportunidad para marcar la diferencia, generar una buena impresión y llevar tu negocio al siguiente nivel. Hagamos que el 2025 sea tu mejor año. ¿Todo listo para convertirte en estrella?

El Programa Star comienza a las 12.00 a. m. (hora de Europa Central) del 1 de marzo de 2025.

### LO QUE HACES: **ALCANZAR EL ESTATUS DE RECONOCIMIENTO DE STAR AFFILIATE, STAR BRAND REPRESENTATIVE Y STAR LEADER.**

### CÓMO REUNIR LOS REQUISITOS PARA EL PROGRAMA

Para acceder al **reconocimiento del Programa Star**, debes pertenecer a la categoría de Brand Affiliate y estar al corriente de tus obligaciones con respecto a Nu Skin, y cumplir los siguientes requisitos:

#### Star Affiliate

- Alcanzar un Volumen de Ventas a Clientes Directos (DC-SV) de al menos 500 en un mes natural.

#### Star Brand Representative

- Alcanzar la categoría de Star Affiliate en un mes natural.
- Pertenecer a la categoría de Brand Representative y alcanzar un Volumen de Ventas del Grupo (GSV) de 2000 en el mismo mes natural.
- Patrocinar, registrar o mantener al menos tres Star Affiliates Registrados Personalmente en el mismo mes natural.

#### Star Leader

- Alcanzar la categoría de Star Brand Representative en un mes natural.
- Patrocinar o mantener al menos tres Star Brand Representatives G1 en el mismo mes natural.

#### Puntos Star

Por tu condición de Star Brand Representative, ganas un (1) punto por cada Star Brand Representative G1, G2 o G3 que tengas en un mes natural. Puedes acumular Puntos Star a lo largo de varios meses y utilizarlos para determinados programas o incentivos.

#### Información y definiciones importantes

1. **Volumen de Ventas a Clientes Directos (DC-SV):** la suma de todos los Volúmenes de Ventas de Productos procedentes de las compras de tus Clientes Directos. Los Brand Affiliates no se consideran Cliente Directos.
2. **Registrado Personalmente:** el acto de registrar a una Persona en Nu Skin. Cuando registras a un Brand Affiliate, Miembro o Cliente al Por Menor en Nu Skin, este se convierte en tu Brand Affiliate Registrado Personalmente, Miembro Registrado Personalmente o Cliente al Por Menor Registrado Personalmente, respectivamente.
3. **Volumen de Ventas del Grupo (GSV):** la suma del Volumen de Ventas de todas las compras de Productos dentro de tu Grupo.
4. Las **Generaciones** representan los niveles de Brand Representatives en tu Equipo. Los Brand Representatives bajo tu supervisión directa y que están en el siguiente nivel por debajo tuyo son tus Brand Representatives G1. Los Brand Representatives que están en el siguiente nivel por debajo de ellos son tus Brand Representatives G2, y así sucesivamente.
5. El Programa Star no modifica el Plan de Rendimiento de Ventas vigente en tu mercado.

### TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA

La participación en este Programa implica la aceptación plena e incondicional de todas las reglas y requisitos del Programa, incluidos los siguientes términos y condiciones:

1. Solo podrán participar en este Programa los Nu Skin Brand Affiliates que estén al corriente de sus obligaciones y que pertenezcan a los mercados que participan en el plan Velocity, el plan Velocity EX o el Plan de Rendimiento de Ventas de Nu Skin. Si infringes los términos y condiciones de tu Contrato de Brand Affiliate, las Normas y Procedimientos, el Plan de Rendimiento de Ventas o este Programa (colectivamente, los "Acuerdos"), se considerará que no cumples los requisitos para participar en el Programa y la

Compañía podrá, a su entera discreción, retener las recompensas conseguidas en virtud del mismo, tomar las medidas previstas en los Acuerdos y solicitar la restitución de los costes en que haya incurrido la Compañía como resultado de cualquier tipo de manipulación, incluida la posibilidad de retener las compensaciones de ventas futuras.

2. El derecho a obtener recompensas ofrecidas o el reconocimiento concedido en virtud de este Programa o asociado al mismo se basa en el cumplimiento de los requisitos del Programa Star y de todos los requisitos estipulados en los Acuerdos, incluidas las ventas al por menor. No se pagan Bonificaciones por reclutamiento. Tampoco se percibirá compensación alguna por patrocinar a otros Brand Affiliates. Reconoces y aceptas que, sujeto a las leyes locales vigentes, las ventas al por menor pueden ser un componente importante del Plan de Rendimiento de Ventas. Por tu condición de Brand Affiliate, no se te imponen requisitos de inventario. Se te prohíbe solicitar un volumen de existencias superior al que se considera razonable. Al realizar un pedido, certificas que has vendido o consumido al menos el 80 % del inventario total de pedidos anteriores.
3. La Compañía se reserva el derecho de auditar y evaluar la validez de tu accionar en virtud de este Programa, e incluso de someter los pedidos de envío directo, si los hubiera, a la verificación del cliente. Las cuentas que se hayan creado en violación de los Acuerdos, incluida toda Cuenta que se haya creado con el fin de manipular este Programa o el Plan de Rendimiento de Ventas, se considerarán no válidas y podrán dar lugar a medidas disciplinarias.
4. No podrás comprar ni incentivar a otros Brand Affiliates a comprar Productos con el fin de reunir los requisitos necesarios para obtener recompensas o reconocimientos en virtud de este Programa. Este Programa se ha diseñado con el objetivo de reconocer y recompensar a los participantes que crean Grupos saludables y ayudan a otros participantes a crear Grupos saludables. La Compañía se reserva el derecho a negarse a pagar cualquier tipo de recompensa asociada a este Programa si determina que un Brand Affiliate incentivó a otros participantes a comprar inventario para cumplir los requisitos de participación del programa en lugar de ayudarlos a crear un grupo de consumidores.
5. Las fusiones de cuentas que tengan lugar durante el período del Programa pueden afectar el cumplimiento de los requisitos necesarios para alcanzar el estatus de reconocimiento en virtud de este Programa o ganar recompensas asociadas a este Programa.
6. La devolución de Productos por tu parte, por parte de tus Clientes o por parte de otros miembros de tu Grupo o Equipo puede afectar el cumplimiento de los requisitos necesarios para mantener un determinado estatus alcanzado en virtud de este Programa o para recibir recompensas asociadas a este Programa. Si ya se han pagado recompensas relacionadas con el Programa en función de Productos Nu Skin devueltos, Nu Skin podrá recuperar las recompensas en virtud de lo estipulado en las Normas y Procedimientos.
7. La Compañía se reserva el derecho a modificar o dar por finalizado este Programa en cualquier momento, a su entera discreción. En caso de finalización, solo se abonarán los premios obtenidos hasta la fecha de finalización del Programa o del incentivo en cuestión.
8. No podrán participar en este Programa los Brand Affiliates registrados en Vietnam.
9. Este Programa no está disponible en la región de la India.
10. China continental opera bajo un modelo de negocio diferente e independiente y no participará en este Programa.
11. El significado de los términos en mayúsculas no definidos en este Programa puede encontrarse en los Acuerdos. A efectos de este Programa, "Compañía" se refiere a Nu Skin International, Inc. y sus empresas asociadas.
12. El valor de las recompensas debe declararse a efectos fiscales de conformidad con la legislación vigente. Los Brand Affiliates son los únicos responsables de declarar y pagar los impuestos correspondientes relacionados con este Incentivo.
13. El Programa y estos términos y condiciones se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes sustantivas del Estado de Utah, EE. UU. El arbitraje de las disputas que pudieran surgir se llevará a cabo en Salt Lake County, Estado de Utah. Toda disputa relacionada con este Incentivo y los presentes términos y condiciones se resolverá por medio del procedimiento de resolución de conflictos recogido en las Normas y Procedimientos de Nu Skin, que incluye el arbitraje definitivo y vinculante establecido en el Capítulo 7. Un solo árbitro presidirá el arbitraje, que deberá llevarse a cabo en Salt Lake City (Utah, EE. UU.). Las partes de la disputa deberán designar un árbitro, y el arbitraje se desarrollará de conformidad con el Reglamento de Arbitraje Comercial de la AAA. El procedimiento se desarrollará en inglés, y la documentación y los testimonios se traducirán al idioma de preferencia del Brand Affiliate si así lo solicita este, quien se hará cargo de los gastos de la traducción. La decisión y el laudo arbitral serán definitivos y vinculantes y podrán ser emitidos por cualquier tribunal estatal o federal del condado de Salt Lake, Estado de Utah, que tenga competencia. Nu Skin y Tú aceptan la jurisdicción personal de cualquier tribunal estatal o federal sito en el condado de Salt Lake, estado de Utah, para dirimir sobre los asuntos relacionados con el arbitraje y renuncian a cualquier objeción por jurisdicción incompetente. El árbitro, y no un tribunal o agencia federal, estatal o local, tendrá autoridad exclusiva para resolver cualquier disputa relacionada con la interpretación, aplicabilidad, exigibilidad o articulación del Acuerdo de Arbitraje, incluidos, sin carácter exhaustivo, los reclamos acerca de la nulidad o anulabilidad de todo o parte del Contrato de Arbitraje.
14. Los Brand Affiliates que participen en este Programa eximen a Nu Skin Enterprises, Inc., sus subsidiarias, filiales, directores, directivos, empleados, representantes y agentes de toda responsabilidad por toda lesión, pérdida o daño de cualquier tipo derivados de o relacionados con la promoción, recepción o uso de las recompensas que puedan obtenerse en virtud del Programa.
15. La versión original en inglés de los presentes términos y condiciones se ha traducido a otros idiomas. En caso de discrepancia entre la versión en inglés y la versión de estos términos y condiciones en cualquier otro idioma, prevalecerá la versión en inglés.
16. El retraso o el no ejercicio por parte de Nu Skin con respecto a los derechos o disposiciones en virtud de los presentes términos y condiciones no constituirá una renuncia a dichos derechos o disposiciones.

17. Si alguna de las disposiciones estipuladas en los presentes términos y condiciones se considerase ilegal, nula o inejecutable, dicha disposición se considerará separada de las presentes y no afectará a la validez ni a la exigibilidad de las disposiciones restantes.

Generar una compensación como Brand Affiliate requiere de una gran cantidad de tiempo, esfuerzo y compromiso. Alcanzar el éxito también dependerá de tus habilidades, tu talento y tu capacidad de liderazgo. Nu Skin no garantiza resultados económicos favorables. Los resultados de cada participante pueden variar considerablemente. En 2023, la compensación media mensual que se pagó a los Brand Affiliates activos en Europa y África fue de \$73. En promedio, aproximadamente el 15,2 % de los Brand Affiliates activos de Europa y África obtuvo una compensación por ventas en un mes dado. Visita [nuskin.com](https://nuskin.com) para ver un resumen de la compensación por ventas pagada a todos los niveles en virtud del Plan de Rendimiento de Ventas de Nu Skin y para conocer la definición de "Brand Affiliates activos".