

ETISKE RETNINGSLINJER

For Nu Skin Brand Affiliates (Europa og Afrika)

Hos Nu Skin er vår misjon å være «Force for Good». Det er hva som driver oss og som gjør oss annerledes. Det krever at Nu Skin, dets ansatte, Brand Affiliates og Brand Representatives står frem og er representanter for prinsippene som grunnleggerne bygde bedriften sin på. Disse kjerneprinsippene må veilede våre handlinger hver dag om vi skal lykkes og oppnå vårt mål. Som Nu Skins Brand Affiliates og Brand Representatives, må du holde deg til følgende etiske retningslinjer.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Du må drive Brand Affiliate-kontoen din på en etisk, profesjonell og hensynsfull måte. Dette betyr, blant annet, følgende:

- Du må overholde kontrakten og alle gjeldende lover,
- Du må drive Brand Affiliate-kontoen din på ærlig vis,
- Du må fortelle prospektive kunder og Brand Affiliates hvem du er, hvorfor du kontakter dem og hvilke produkter du selger,
- Du må ikke fremsette falske eller misvisende påstander om potensielle fortjenester i Salgspresentasjonsplanen eller om fordelene ved å bruke selskapets produkter,
- Du må ikke presse Brand Affiliates eller prospektive Brand Affiliates til å drive på en finansielt uansvarlig måte, noe som blant annet omfatter å presse dem til å kjøpe flere produkter eller mer støttemateriell og -tjenester for bedrifter enn de med rimelighet kan bruke, selge eller overholde bestemte krav til beholdning,
- Du må ikke oppmuntre eller anbefale at Brand Affiliates eller prospektive Brand Affiliates pådrar seg gjeld for å delta i virksomheten,
- Du må forklare kundene og teamet ditt hvordan produkter returneres og en ordre oppheves,
- Du må ikke framlegge ovenfor prospektive Brand Affiliates at de er pålagt å kjøpe produkter eller produktpakker for å bli Brand Affiliate. Prospektive Brand Affiliates må informeres om at de kan registrere seg som kunder eller at de kan kjøpe produkter enkeltvis og ikke i produktpakker. I tillegg må du ikke framlegge ovenfor prospektive Brand Representatives at de er pålagt å kjøpe produktpakker for å bli Brand Representatives.

Selskapet er medlem av det europeiske forbundet for direktesalg (SELDIA = European Direct Selling Association) og verdensorganisasjonen (WFDSA = World Federation of Direct Selling Associations). Du må ikke bare overholde de etiske retningslinjene i dette avsnittet i forretningsdriften, men også de etiske reglene utstedt av lokale og multinasjonale forbund av SELDIA og WFDSA¹. Disse etiske reglene finnes på www.seldia.eu, www.wfdsa.org og i Office.

¹De lokale direktesalgsforbundene Nu Skin lokalt for tiden er medlem av, er:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – er medlem av APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg er medlem av AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – er medlem av AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – er medlem av det ungarske direktesalgsforbundet, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - er medlem av PSSB, <http://pssb.pl/>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – er medlem av DSA of South Africa, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. - er medlem av FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – er medlem av Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V.- er medlem av VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S - er medlem av DF, www.direktesalgsforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S - er medlem av DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S - Irland er medlem av The Irish Direct Selling Association, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S - Sverige er medlem av DF, <https://directsellingsweden.se>
- Nu Skin Scandinavia A/S - Storbritannia er medlem av DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – er medlem av Slovak DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC er medlem av Russian DSA, www.rdsa.ru/
- Nu Skin Enterprises Ukraine - er medlem av Ukrainian DSA, www.udsa.org.ua



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™