



RETNINGSLINJER FOR EMEA BRAND AFFILIATES SOM PROMOTERER TILTAKET NOURISH THE CHILDREN

En Brand Affiliate må følge disse retningslinjene ved promotering av tiltaket Nourish the Children. Det er viktig å ha i bakhodet at Nourish the Children er et kommersielt tiltak fra Nu Skin med et veldefinert formål som gir Brand Affiliates og kundene deres en mulighet til å donere produkter kjøpt fra Nu Skin for å bidra til at sultne barn får mat. Gjennom dette tiltaket har Nu Skins Brand Affiliates og kundene deres donert over 850 millioner måltider. Dette tiltaket må aldri promottes som en ideell organisasjon, og disse retningslinjene er laget for å sikre at tiltaket ikke presenteres på en misvisende måte. Streng overholdelse av disse retningslinjene reduserer risikoen for negativ rettslig håndhevelse eller medieoppmærksomhet for Nourish the Children. Det vil gjøre det mulig for fortsatt donering av mat til sultne barn gjennom tiltaket.

NU SKIN BRAND AFFILIATES MÅ FØRST OG FREMST FOKUSERE PÅ SALG AV PRODUKTER FRA NU SKIN OG PHARMANEX

- Brand Affiliates bør konsentrere egen forretningsfokus på mulighetene i Pharmanex og Nu Skin og ikke på tiltaket Nourish the Children og VitaMeal.
- Markedsføringstiltak bør rettes mot produkter fra Nu Skin og Pharmanex, mens Nourish the Children og VitaMeal bare tilbys som et andre alternativ for kunder som allerede handler produkter fra Nu Skin og Pharmanex. Tiltaket Nourish the Children må forbli underliggende det som er virksomhetens viktigste oppgave; salg av skjønnhets- og velværeprodukter fra Nu Skin og Pharmanex.
- Nourish the Children skal aldri presenteres som en forretningsmulighet. Hvis du presenterer Nourish the Children som et enkeltstående program eller en forretningsmulighet, kan det oppstå en misforståelse om at Nourish the Children er en ideell organisasjon som ber om donasjoner; at kontanter betalt til Nu Skin er velledige donasjoner eller at en Brand Affiliate kan bygge opp en bedrift ved å selge VitaMeal. Det er upassende å signalisere eller antyde at en Brand Affiliate kan bygge opp en bedrift ved å selge VitaMeal.
- Salg av produkter fra Nourish the Children, som VitaMeal, bør alltid forbli en liten og underliggende del av bedriften til en Brand Affiliate. Dette gjelder selv om salget av disse produktene gjerne varierer i hvert marked. Salg av VitaMeal bør aldri utgjøre noe mer enn en veldig liten prosentandel av det totale salgsvolumet for hver måned.

GJØR DET KLART AT NOURISH THE CHILDREN ER IKKE EN IDEELL ORGANISASJON, MEN ET KOMMERSIELT TILTAK MED ET VELDEFINERT FORMÅL

- Nourish the Children er ikke en divisjon eller enhet, men snarere et kommersielt program som tilrettelegger donasjonen av kjøpte produkter til ideelle organisasjoner til fordel for barn i nød.
- Du må aldri presentere Nourish the Children som en ideell organisasjon, hverken direkte eller indirekte. Nourish the Children er et kommersielt tiltak. Brand Affiliates og Nu Skin får kompensasjon og profitt fra salget av VitaMeal. Det er den kommersielle strukturen som gjør tiltaket levedyktig på lang sikt og en jevn månedlig levering av måltider til Nu Skins ideelle partnere, noe som disse partnerne virkelig setter pris på.
- Brand Affiliates må ikke konstatere eller antyde til at VitaMeal selges til kostpris eller med rabatt. På samme måte som andre produkter fra Nu Skin, dekker prisen på VitaMeal også provisjon til Brand Affiliates, og faste utgifter og drift fra Nu Skin.
- Nourish the Children er registrert som et «kommersielt fellesforetak» i gjeldende stater i USA, som er en felles satsing mellom en kommersiell organisasjon og en ideell organisasjon. Programmet kan gjerne sammenlignes med en matbutikk som samarbeider med en matsentral. På den måten kan kunder enkelt kjøpe produkter fra matbutikken og donere dem til ideelt formål.

FORKLAR AT NOURISH THE CHILDREN FUNGERER KOLLEKTIVT MED FEED THE CHILDREN OG ANDRE AUTORISERTE IDEELLE ORGANISASJONER

- Feed the Children er en registrert 501(c)(3) ideell organisasjon i USA og håndterer donasjoner av VitaMeal fra Nourish the Children, Nu Skin, Brand Affiliates og kunder i Nu Skin. Feed the Children og andre nøye utvalgte ideelle organisasjoner mottar og distribuerer donasjoner av VitaMeal til mennesker i nød.
- Nourish the Childrens tilhørighet med Feed the Children og andre ideelle organisasjoner bør understrekes i hver presentasjon og på en måte som tydelig demonstrerer at Nourish the Children ikke er en ideell enhet.

DU MÅ IKKE OPPFORDRE TIL BETALING I KONTANTER, EI HELLER AKSEPTERE KONTANTER ELLER ANDRE DONASJONER

- Brand Affiliates skal ikke oppfordre til donering i kontanter eller bidrag i kontanter for Nourish the Children eller Feed the Children. Brand Affiliates skal bare oppfordre andre til å kjøpe VitaMeal, som igjen doneres gjennom Nourish the Children. Brand Affiliates skal ikke akseptere kontanter fra kunder eller kjøpe VitaMeal kontant. Kunder må kjøpe VitaMeal direkte fra Nu Skin.
- Brand Affiliates kan gjerne forklare at Nu Skin vil gi visse lignende bidrag til Feed the Children og andre ideelle organisasjoner fordi vi legger til rette for donasjonen fra dem som velger å kjøpe og donere gjennom Nourish the Children.
- Ikke kom med påstander som at Nourish the Children aksepterer direkte donasjoner til ideelle organisasjoner som ser til at donasjoner går direkte til mennesker i nød. Dette kan skape et feil inntrykk av at personen donerer i kontanter eller villede forbrukere hvis de tror at 100 % av kontantene går direkte til barn i nød, når tilfellet er at kjøp av VitaMeal genererer provisjon for Brand Affiliates og driftskudd for Nu Skin. Sett heller fokus på de faktiske fordelene ved programmet. Det gjelder det spesielt utviklede VitaMeal, fast og jevn levering av måltider til sultne barn, og de over 850 millioner måltidene dette har gitt til barn i hele verden.

ALLE ARRANGEMENTER MÅ OVERHOLDE DISSE RETNINGSLINJENE

- Brand Affiliates kan ikke organisere noen arrangementer som bare eller først og fremst fokuserer på Nourish the Children. Alle arrangementer bør først og fremst fokusere på Nu Skin og/eller Pharmanex, og Nourish the Children skal bare introduseres som en del av et slikt arrangement.
- Ethvert arrangement må følge retningslinjene over ved å posisjonere Nourish the Children som en tilleggsdel av virksomheten i Nu Skin, promotere produkter fra Nu Skin og/eller Pharmanex side om side med produkter fra Nourish the Children som et kommersielt tiltak, og tilby produkter for salg snarere enn å oppfordre til donering i kontanter.
- Det er ikke tillatt å holde en pengeinnsamling for Nourish the Children. Brand Affiliates driver ikke med «pengeinnsamling» for Nourish the Children. De selger sekker med VitaMeal, som igjen doneres.
- Du kan ikke holde en såkalt «stille auksjon» eller lignende type aktivitet som vanligvis forbindes med et ideelt arrangement.
- Du kan ikke holde et lotteri eller lignende konkurranse med prisutdeling og bruke overskuddet til å kjøpe VitaMeal.

Se ordlisten over varemerker på www.nuskin.com for en oversikt over registrerte varemerker.